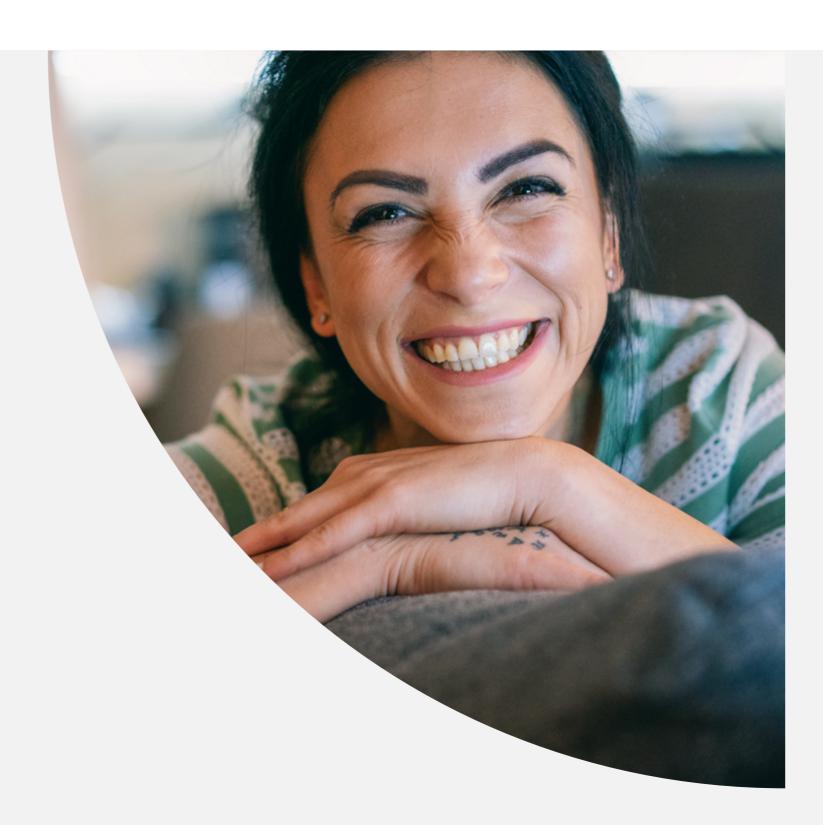
Grupo San Cristóbal

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023-2024



Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 GSC

Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal

Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos

sustentable

Negocios sostenibles Organización comprometida

Vínculos responsables Anexo





Ética y Gobierno Corporativo



CONTENIDOS



CARTA DEL CEO

página 4

 $04 \rightarrow$ **NEGOCIOS SOSTENIBLES**

página 25

 $01 \rightarrow$ **SOMOS GRUPO SAN CRISTÓBAL**

página 5

 $02 \longrightarrow$ **ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO** página 14

 $03 \rightarrow$ **LO HACEMOS SUSTENTABLE** página 21

 $05 \rightarrow$ **ORGANIZACIÓN COMPROMETIDA**

página 35

 $06 \rightarrow$ VÍNCULOS **RESPONSABLES**

página 50

 $07 \rightarrow$ **ANEXO**

página 74



CARTA DEL CEO

Con gran satisfacción comparto una nueva edición del Reporte de Sustentabilidad del Grupo San Cristóbal que rinde cuentas a todos los grupos de interés de nuestras acciones, resultados y fuerte compromiso con el desarrollo sostenible.

Me enorgullece ver cómo, año tras año, avanzamos en nuevas contribuciones con la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestra estrategia de sustentabilidad nos orienta de manera precisa para atender esas expectativas.

En materia de negocios sostenibles continuamos con el análisis de nuestra cartera de inversiones para evaluar su perfil en términos de su contribución al cambio climático. Un ejercicio valioso e innovador que, en base a sus resultados, nos permite monitorear y establecer criterios para mejorar nuestro desempeño y contribución al **financiamiento sostenible.** Entre los resultados del último período se destaca el fuerte incremento de nuestras inversiones direccionadas a bonos verdes y sostenibles. Todo esto nos empodera como inversores para liderar e influenciar positivamente en el compromiso sostenible de aquellas entidades donde direccionamos recursos.

También destaco nuestro compromiso inclaudicable con los clientes. Con eficiencia y responsabilidad, logramos asegurar la competitividad y mantener la calidad de nuestros productos que resquardan y preservan el patrimonio de cada cliente. Todo esto sin afectar los buenos rendimientos del negocio y el patrimonio de la compañía. Gracias a la eficiencia de procesos, la reducción de costos operativos y la integración de IA. Un ejemplo de esto

último es la mejora en la evaluación de riesgos de seguro automotor. Gracias a la IA logramos incrementar las inspecciones mensuales de 4.000 a 43.000. Asimismo. la adecuación de tarifas y del proceso de facturación también contribuyeron a ofrecer menos carga financiera y valores de cuotas iniciales más adecuadas, colocando al cliente en el centro de nuestra estrategia. En la misma línea, mantuvimos los tiempos de pagos de los siniestros. en relación al pago de los asegurados y a nuestra cadena de proveedores, garantizando el beneficio para todas las partes, aun en un contexto de alta inflación. El 2023 estuvo marcado por eventos climáticos extremos que afectaron significativamente tanto al sector agropecuario como a varias ciudades. En Bahía Blanca, un devastador tornado a finales de año dejó consecuencias graves, y estuvimos allí, acompañando y ofreciendo apoyo a nuestros asociados.

Somos Grupo San Cristóbal

Como una organización responsable, destaco los avances en materia de diversidad e inclusión. A través de nuevas políticas, programas e iniciativas, estamos construyendo un entorno cada vez más abierto e inclusivo. Un hito relevante en este camino ha sido la implementación de nuestro Protocolo de Actuación ante Situaciones de Violencia y Acoso en el Ámbito Laboral, respaldado por instancias de sensibilización dirigidas a los líderes de la organización. Hemos reforzado nuestro compromiso con el cuidado de nuestros colaboradores, ampliando y enriqueciendo las iniciativas de nuestro programa de Bienestar. Este programa abarca no solo la salud física y mental sino también la calidad de vida integral de todos los colaboradores, promoviendo un ambiente de trabajo más saludable y equilibrado.

La prevención y cultura aseguradora también es una prioridad, siempre presente en nuestras acciones con la comunidad y toda la cadena de valor. **En el ámbito de la gestión** ambiental, destaco el crecimiento continuo del Bosque San Cristóbal, un proyecto clave para nuestra organización. Por tercer año consecutivo, hemos trabajado en la conservación de la biodiversidad y en la mitigación de los efectos del cambio climático. Como aseguradora, entendemos que el cambio climático representa un desafío creciente, tanto para el entorno natural como para la seguridad de los bienes y activos que protegemos.

Todo lo anterior con una fuerte base de tecnología, innovación y diversidad, pilares centrales de esta estrategia de sustentabilidad. Agrego un último pilar esencial: la integridad. Este reporte comparte todo lo que hicimos, y también muestra el camino hacia dónde queremos ir como organización comprometida con la ética, la prosperidad, las personas y el planeta.

Los invito a conocer todo lo realizado por el Grupo San Cristóbal, es parte de nuestra misión, promover agentes de cambio para que, entre todos, podamos contribuir con una sociedad más próspera y justa.

Cordialmente.

Diego Guaita **CEO**







GSC

Reporte de Sustentabilidad 2023-2024

Somos Grupo San Cristóbal Carta del CEO

Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

Negocios sostenibles Organización comprometida

Vínculos responsables

Anexo



PROPÓSITO

Somos una entidad aseguradora y financiera de origen argentino con alcance regional.

Nuestro compromiso es garantizar la seguridad del bienestar y patrimonio de nuestros clientes. Nos esforzamos por entender sus necesidades, apoyándolos para lograr el éxito y superar sus expectativas.

A través de nuestras marcas brindamos soluciones para individuos, empresas y el agro. Junto a los Productores Asesores de Seguros (PAS) mantenemos una filosofía de atención a nuestros asegurados basada en la cercanía y la confianza, ofreciendo atención y asesoramiento personalizados.

Nos inspira el talento de nuestros colaboradores: son personas enérgicas y creativas, que se animan a pensar distinto y ser protagonistas en un mundo que cambia y nos desafía.

Trabajamos para construir un mundo más seguro y sostenible a partir de una gestión responsable e íntegra, respetuosa de cada persona y comprometida con el cuidado del ambiente y el desarrollo de las comunidades.

El compromiso con la seguridad y tranquilidad de nuestros clientes y sus trabajadores es el eje de todas nuestras acciones.



vocación es prevenir, respaldar, proteger.

NUESTRO PROPÓSITO

Hacer que nuestros clientes estén seguros, cuidando su bienestar y patrimonio, esmerándonos por entender sus necesidades, ayudándolos a tener éxito y superando sus expectativas.







SOMOS UN MISMO EQUIPO

- → Comparto genuinamente mis conocimientos, ideas y experiencias.
- → Celebro la diversidad de opiniones, doy lo máximo siempre, honrando mis compromisos.
- → Tengo conciencia de que mis acciones impactan en otros.

LO HACEMOS SUSTENTABLE

- → En todo lo que hago, tengo en cuenta el impacto social, ambiental y económico.
- → Gestiono responsablemente los riesgos.
- → Construyo relaciones de largo plazo, respeto los derechos y cumplo los acuerdos.

NUESTRA PRIORIDAD. EL CLIENTE

- → :Estov cerca! Conozco a nuestro cliente, entiendo sus necesidades y actúo en consecuencia.
- -> Comprendo cómo impactan mis decisiones en nuestros grupos de interés.
- → Escucho de verdad, me involucro y desarrollo soluciones integrales.
- → Pongo mi experiencia al servicio del cliente.

INTEGRIDAD ONADA

- → Garantizo y promuevo la diversidad, la igualdad e inclusión, ¡siempre!
- → Genero comunicaciones respetuosas, transparentes, oportunas y cálidas.
- → Cumplo con mis compromisos, soy coherente con mis acciones y responsable por los resultados.
- → Impulso la confianza para fortalecer y empoderar a las personas.

EVOLUCIONAR PARA CRECER

- → Tengo una actitud positiva. Reflexiono, administro y aprendo de los errores para ir por mucho más. Pienso en grande.
- → Soy emprendedor, inquieto e innovador, en búsqueda constante de nuevas oportunidades de crecimiento.
- → Siempre doy más en búsqueda de la excelencia.
- → Soy flexible, me anticipo y adapto a nuevos escenarios y evoluciono con ellos.





SEGUROS

- → San Cristóbal Sociedad Mutual de Seguros Generales
- → Asociart S.A. ART
- → San Cristóbal Seguro de Retiro S.A.
- → San Cristóbal Seguros S.A. de Uruguay
- → El Sol de Paraguay S.A.

FINANZAS

- → San Cristóbal Servicios Financieros S.A.
- → San Cristóbal Caja Mutual

SERVICIOS

→ Asociart Servicios S.A.

NOVEDAD: IÚNIGO Y SAN CRISTÓBAL, SEGUROS INTEGRADOS PARA AMPLIAR SU POSICIONAMIENTO EN ARGENTINA

Desde Grupo San Cristóbal iniciamos la integración entre San Cristóbal Sociedad Mutual de Seguros Generales y iúnigo Argentina Compañía de Seguros, luego del proceso de fusión por absorción iniciado a fines del 2022 y su respectiva aprobación, el 27 de julio del 2023, por parte de la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN).

Con la aprobación de la fusión por absorción, San Cristóbal Seguros incorporó la titularidad de los derechos, obligaciones y el respectivo patrimonio de iúnigo, garantizando la continuidad de las operaciones y de las pólizas a renovarse bajo la responsabilidad de San Cristóbal Seguros.

PRODUCTOS PARA TODAS LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS

Desde Grupo San Cristóbal, nos focalizamos en la segmentación de los productos para una mayor especialización, mejor atención, con más foco en el cliente y sus necesidades, para brindar coberturas de alta calidad. Segmentamos nuestros productos y servicios en tres categorías:

Personas

Seguros de Auto, Hogar, Vida, Retiro, Accidentes personales, Responsabilidad civil, Embarcaciones, Caución alquiler, Mala praxis. Préstamos prendarios (autos, utilitarios y otros destinos) y a sola firma. Ahorro a término. Paquetes turísticos. Pasajes y hoteles.

Empresas

Seguros de Riesgos del Trabajo. Flota vehículos. Vida Colectivo. Retiro Colectivo. Transporte de mercaderías. Caución. Comercios. Consorcios. Incendio. Responsabilidad Civil. Robo. Seguro Técnico. Accidentes Personales Prestacional. Todo Riesgo Operativo. Préstamos prendarios (autos, utilitarios y otros destinos) y para capital de trabajo. Programas de incentivo. Viajes corporativos. Medicina laboral. Contact center. Higiene y Seguridad.

Agro

Seguros para granizo. Seguro Integral agropecuario. Transporte de granos, silo bolsas, pick-up e implementos agrícolas. Seguro vida peón rural. Accidentes Personales rurales y maquinarias.



Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 Carta del CEO

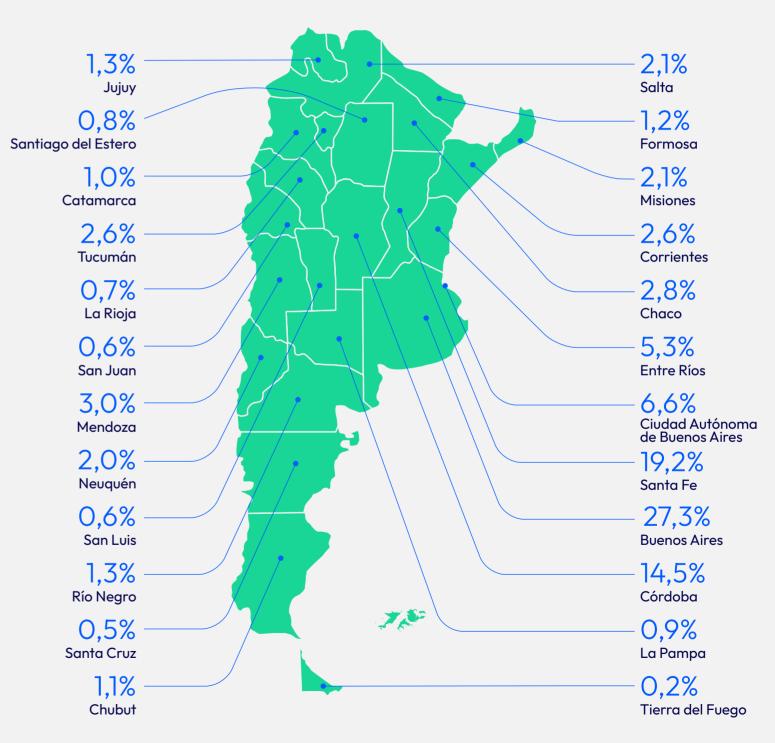
Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo Lo hacemos sustentable Negocios sostenibles Organización comprometida Vínculos responsables Anexo











DESTACADOS ASG

1.883 colaboradores

6 centros médicos

+9.200 prestadores

+4,67% contratos de ART respecto del período anterior

+10.773

Productores Asesores de Seguros (PAS)

83%

de nuestros integrantes manifestó sentirse orgulloso de decir que trabaja en GSC (encuesta Great Place to Work 2004)

29sucursales en32 ciudades de24 provincias

+2.900.000

de pólizas totales

+1.000.000
de trabajadores
asegurados por

89% incremento de la cartera de seguros administrada

nuestra ART

+1.400.000

de clientes Grupo San Cristóbal

7 clubes de Mujeres y Seguros

15,14 promedio de horas por colaborador de capacitación

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- → Premio Eikon de Oro: este galardón fue en la categoría Sustentabilidad en Educación por nuestro Programa de Inclusión Social Educativa, destacando el compromiso con la formación y capacitación de personas en situación de vulnerabilidad.
- → Premio Persona de Editorial Dossier y una mención del Consejo Publicitario Argentino por nuestra campaña interna de concientización #NoSoyNeutral, en conmemoración del 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer.
- → Premios Prestigio: Este premio reconoce a las aseguradoras más admiradas por rubro, de acuerdo a la valoración del canal de PAS a nivel nacional.
- Primer puesto en la categoría "Seguros de Retiro" para San Cristóbal Retiro.
- Segundo puesto para Asociart ART en el rubro ART.
- → Reconocimiento Impulsores de Impacto Social 2024 en la categoría "Innovación Social", otorgado por La Usina y Red Activos.
- → Sello Inclusivo de #Argentina Valora, en reconocimiento a nuestras prácticas inclusivas con personas con discapacidad, siendo la primera empresa del sector en recibir esta distinción de la Red Empresas Inclusivas Argentina.

¡SEGUIMOS POTENCIANDO NUESTRA MARCA!

Continuamos con diversas acciones para fortalecer el posicionamiento de nuestra marca. En el último ejercicio se destacó la implementación de nuestra identidad sonora. El pasado 22 de noviembre, en celebración del Día de la Música, Grupo San Cristóbal presentó su identidad sonora, diseñada para reflejar los atributos principales de GSC a través de elementos musicales reconocibles por nuestras audiencias.

La identidad sonora incluye activos como el himno de marca, el audiologo, la Brand Voice y una biblioteca de música propia, que se utilizan en los diferentes puntos de contacto entre la marca y sus públicos.

Esta identidad sonora fue cuidadosamente elaborada para transmitir varios aspectos clave de nuestra marca:

CONFIANZA

Se utilizó un diálogo musical para representar una respuesta rápida y una interacción satisfactoria.

CERCANÍA

Se seleccionaron coros para evocar unión, diversidad, bienestar, optimismo y trabajo en equipo.

ADAPTABILIDAD Y DINAMISMO

Se incorporó el arpegio de una guitarra acústica para transmitir innovación, integrando la historia y trayectoria de la marca.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

\$ 86.071	\$ 97.541	\$ 218.856	\$ 792.526
Ψ 33	Ψ 33	Ψ31	Ψ :==
\$ 33	\$ 33	\$ 51	\$ 122
\$ 8.152	\$ 4.141	\$ 6.796	\$ 22.453
\$0	\$0	\$ O	\$0
\$ 9.547	\$ 8.666	\$ 4.882	\$ 69.067
\$ 68.339	\$ 84.701	\$ 207.126	\$ 700.885
\$ 87.039	\$ 90.241	\$ 195.967	\$ 765.914
EJERCICIO 20-21	EJERCICIO 21-22	EJERCICIO 22-23	EJERCICIO 23-24
	\$ 87.039 \$ 68.339 \$ 9.547 \$ 0 \$ 8.152	\$ 87.039 \$ 90.241 \$ 68.339 \$ 84.701 \$ 9.547 \$ 8.666 \$ 0 \$ 0 \$ 8.152 \$ 4.141	\$ 87.039 \$ 90.241 \$ 195.967 \$ 68.339 \$ 84.701 \$ 207.126 \$ 9.547 \$ 8.666 \$ 4.882 \$ 0 \$ 0 \$ 0

Los valores son ajustados por inflación y corresponden al Grupo San Cristóbal, incluyendo San Cristóbal Seguros Generales, Asociart, San Cristóbal Retiro, San Cristóbal Servicios Financieros y San Cristóbal Caja Mutual.

Ética y Gobierno Corporativo

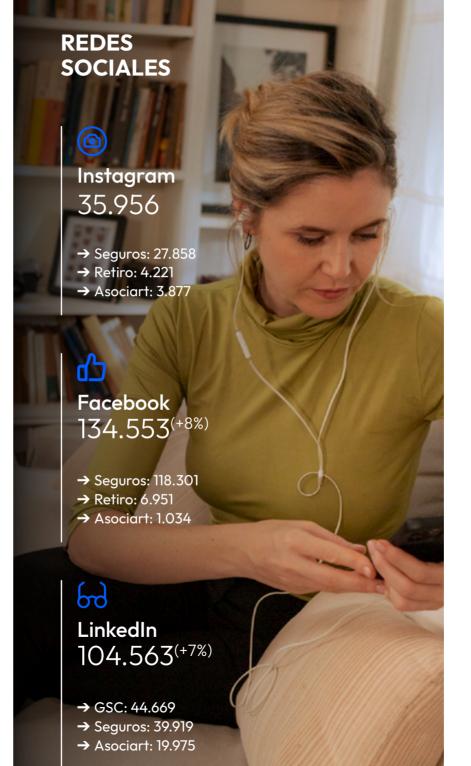


TRANSPARENCIA CON GRUPOS DE INTERÉS

Contamos con canales de diálogo constantes que nos permiten conocer las expectativas de los grupos de interés.

GRUPO DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN
Asociados y accionistas	Asambleas Generales Ordinarias. Reuniones de Directorio. Plataforma de encuesta on-line.
Organismos y asociaciones	Plataforma de encuesta on-line. Participación en mesas de trabajo e iniciativas. Comunicados de prensa. Web Sites y Redes Sociales.
Cámaras, sindicatos y organismos regulatorios y de gobierno	Reuniones periódicas y de comisiones directivas. Cumplimiento normativo y regulatorio. Participación en mesas de trabajo, comisiones e iniciativas. Plataforma de encuesta on-line.
Colaboradores/as	Workplace. Reuniones 360. Encuentro de fin de año. Actividades de forma- ción y desarrollo. Encuesta de clima Voces. Instancias de feedback. Plata- forma de encuesta on-line.
Medios de comunicación	Comunicados de prensa. Web Sites y Redes Sociales. Reuniones de relacionamiento. Eventos especiales. Plataforma de encuesta on-line.

GRUPO DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN
Productores Asesores de Seguros (PAS)	Capacitación Continuada. Programas de formación e incentivo. Eventos de relacionamiento. Reuniones con el equipo de liderazgo y de operaciones. Participación en eventos y exposi- ciones. Plataforma de encuesta on-line.
Proveedores	Reuniones periódicas. Portal de Proveedores. Comunicados de prensa, Web Sites y Redes Sociales. Plataforma de encuesta on-line.
Clientes y asegurados	Encuestas online y telefónicas. C-Sat (Customer Satisfaction) y NPS (Net Promote Score). Correos electrónicos. Web Sites y Redes Sociales. Notifi- caciones por App de autogestión. Plataforma de encuesta on-line.
Comunidad	Plataforma de encuesta on-line. Programa de Voluntariado Corporativo. Comunicados de prensa, Web Sites y Redes Sociales. Actividades Mutual del Personal del Grupo San Cristóbal y de la Fundación San Cristóbal.



Con el foco prioritario en nuestros clientes, en el último ejercicio avanzamos con la medición del Customer Satisfaction Score (C-SAT). Es una herramienta clave para mejorar cada día nuestro vínculo con clientes. El puntaje máximo en esta escala es 5, que representa la mayor satisfacción que un cliente puede expresar.

C-SAT de los sitios institucionales:

3,36 San Cristóbal Seguros

4,32 San Cristóbal Seguro de Retiro

3,30 San Cristóbal Caja Mutual

4,10 San Cristóbal Servicios Financieros

4,25 San Cristóbal Seguros Uruguay

3,87 Institucional Grupo San Cristóbal

Lo hacemos

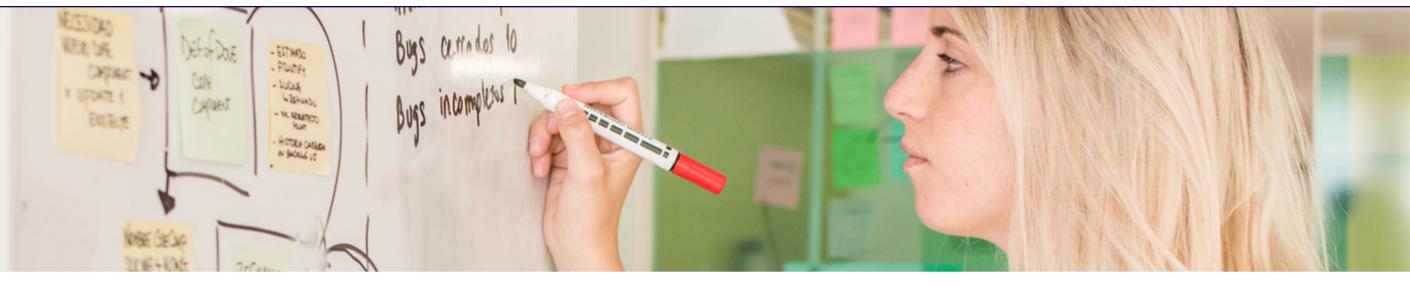
sustentable

Ética v Gobierno

Corporativo



CONTRIBUIMOS AL DIÁLOGO



Organismos regulatorios

Son entidades esenciales para el encuadre de nuestra actividad comercial.

- → Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN)
- → Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Solidaria (INAES)
- → Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT)
- → Unidad de Información Financiera (UIF)
- → Inspección General de Personas Jurídicas de la provincia de Santa Fe (IGPJ)
- → Banco Central de la República Argentina (BCRA)

Compromiso con el Pacto Global

Con más de 17.000 empresas y 3.000 participantes no empresariales y sede en más de 160 países, el Pacto Global de la ONU es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más arande del mundo.

En el Grupo San Cristóbal, nos adherimos a la red del Pacto Global en 2018 y, desde 2020, somos miembros activos de la Mesa Directiva. Esto refleja nuestro compromiso de apoyar, promover y desarrollar, dentro de nuestra esfera de influencia, los 10 Principios de las Naciones Unidas en torno a cuatro ejes fundamentales: Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y la Lucha contra la Corrupción. Somos signatarios de los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs) de ONU Mujeres.

Impulsamos el CIDeS

En 2023 nació el Centro de Investigaciones para el Desarrollo del Seguro (CIDeS), primer centro de estudios de la industria aseguradora argentina. Se trata de un instituto destinado a impulsar la colaboración, el análisis estratégico y la innovación en el sector asegurador, a través del estudio, análisis y exploración de temas relevantes para el desarrollo y fortalecimiento del seguro. Diego Guaita, CEO de Grupo San Cristóbal, integra la Comisión Directiva de la entidad.

Grupo San Cristóbal es parte de:

- Asociación Civil Latinoamericana para el Desarrollo del Seguro Agropecuario (ALASA)
- Asociación de Aseguradoras del Interior de la República Argentina (ADIRA)
- → Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la Argentina (AMCHAM)
- → Confederación Argentina de Mutualidades (CAM)
- → Consejo Publicitario Argentino (CPA)
- → Federación de Entidades Mutualistas de la Provincia de Santa Fe (FEMSAFE)
- → Aseguradoras de Vida y Retiro de Argentina (AVIRA)
- → Unión de Aseguradoras de Riesgo de Trabajo (UART)
- → Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros (FEMS)

- → Instituto de Ayuda Económica Mutual (IAEM)
- → Instituto para el Desarrollo Empresario Argentino (IDEA)
- → International Cooperative and Mutual Insurance Federation (ICMIF)
- → LIDE Argentina | Grupo de Líderes Empresariales de Argentina
- → Moverse
- → Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)
- → Red de Empresas Inclusivas Argentina (REIA)
- → Cámara Argentina de Anunciantes (CAA)
- → Asociación Argentina de Comunicación Interna (AADECI)
- → Red MES (Red Mujeres en Seguros)





GSC

Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable Negocios sostenibles Organización comprometida

Vínculos responsables Anexo



JUNTA DIRECTIVA

Este órgano ejerce la dirección, administración y representación. Su estructura de gobernanza está elaborada para asegurar el cumplimiento del estatuto a través de controles y salvaguardas apropiadas. La gestión del negocio se basa en un plan estratégico que se alinea con nuestro propósito y principios culturales, fomentando acuerdos interpersonales e institucionales sobre conductas y valores que promueven una cultura empresarial centrada en la ética y la transparencia.

Presidente

Osvaldo Bossicovich

Vicepresidente 1°

Ricardo Silberstein

Vicepresidente 2°

Jorge Borsani

Secretario

Eneas Collado

Tesorero

José Nanni

Prosecretario

Sergio Roldán

Protesorero

Eduardo Ripari

Vocal Titular

Héctor Perucchi

Director Independiente

José Nanni

Vocales Suplentes

Jorge Aimaretti Diego Marcos

Fiscalizadores

Osvaldo Pringles Daniel Gallo Humberto Santoni

COMITÉS

Contamos con comités que facilitan la consolidación de la base para un marco eficaz de Gobierno Corporativo.

- → Auditoría y Control Interno.
- → Inversiones.
- → Gestión y Control de Riesgos.
- → Ética y Cumplimiento Normativo.
- → Ética y Conducta.
- → Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.
- → Difusión, Transparencia y Relaciones con la Superintendencia de Seguros.
- → Análisis de las contrataciones de insumos y de la gestión patrimonial.
- → Comisión Jurídico Institucional.

ESTRUCTURA EJECUTIVA

CEO Grupo San Cristóbal y Gerente General de San Cristóbal Seguros Diego Guaita

Gerente de Administración, Finanzas y Negocios Financieros

Leonardo López

Gerente de Tecnología

Federico Rela

Gerente de Marketing y Comunicaciones

Christian Blousson

Gerente Comercial
Diego Schneider

Gerente Técnica Actuarial Lidia Leonardi

Gerente de Asuntos Legales y Cumplimiento Sergio Salmi

Gerente de Personas y Bienestar Laura Valeiro

Gerente de Auditoría María Noel Broglia

Gerente de Riesgos y Planeamiento Matías Berasategui

Gerente de Operaciones Nicolás Ércole









GERENTES DE UNIDADES DE NEGOCIOS

Asociart ART Diego Álvarez

San Cristóbal Retiro Guillermo Pellerano

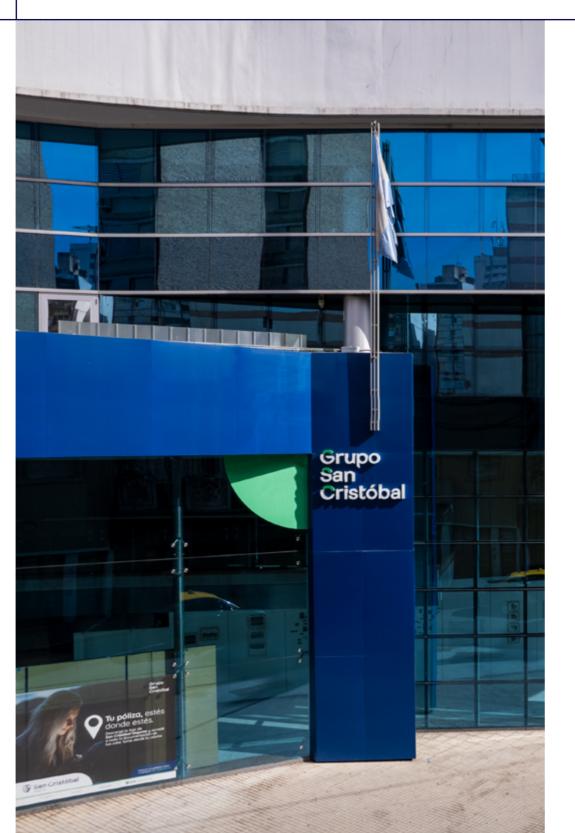
San Cristóbal Servicios Financieros Mario Epzstein

San Cristóbal Caja Mutual (hasta 02-2024)

María Martha Nadeo

San Cristóbal Seguros (Uruguay) Sebastián Dorrego Viera

El Sol de Paraguay Jorge Reyes



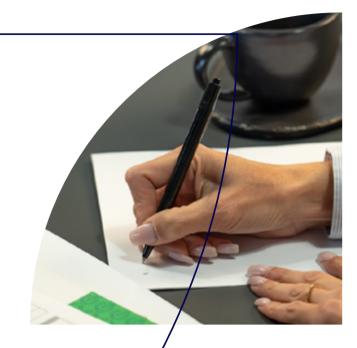
Somos Grupo San Cristóbal

HACIA UNA CULTURA DE INTEGRIDAD

La ética y la transparencia son fundamentales para el desarrollo de los negocios. "Integridad o nada" es uno de los principios culturales del Grupo San Cristóbal.

Además de la firma y adhesión al Código de Ética y Conducta por cada uno de nuestros colaboradores, en este período nos enfocamos en extender la concientización sobre el Código a nuestros canales comerciales (PAS, Organizadores y Brokers). A través de diversas campañas y acciones, trabajamos en la sensibilización y comunicación sobre los dilemas éticos que pueden surgir en sus roles dentro de la organización. El plan de trabajo incluye que los socios comerciales (canales y proveedores) del GSC adhieran a su Código de Ética y Conducta.

Asimismo, continuamos con el programa Soy tu fan, cuyo objetivo es reforzar el conocimiento y la aplicación de los Principios Culturales establecidos en el Código del Grupo San Cristóbal. Este programa resulta fundamental para el reconocimiento de situaciones, acciones, comportamientos y actitudes que reflejen estos principios.



Ética y Gobierno

Corporativo



PREVENCIÓN DE LAVADO **DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO**

Innovación

Durante este ejercicio nos enfocamos en la implementación de los cambios normativos recientes en Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAyFT), según las Resoluciones UIF 126/2023 para seguros y 99/2023 para mutuales y cooperativas. Esto incluyó adoptar el Enfoque Basado en Riesgos para la Unidad de Negocios San Cristóbal Caja Mutual y diseñar un sistema de monitoreo acorde.

Optimización

Se optimizó el Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo mediante la incorporación de nuevas herramientas y la implementación de mejoras recomendadas por el organismo contralor durante las inspecciones. En 2024, el área sique actualizando conforme a la modificación de la Ley PLA/FT N° 25.246 (Ley N° 27.739).

Distribución por tipo de alerta



88%

Análisis de riesgo de clientes



10,3% Análisis de las transacciones y contrataciones efectuadas por el cliente

Capacitación

El 59% de los colaboradores del grupo cumplieron con la capacitación anual obligatoria que generamos con modalidad e-learning sobre las actualizaciones de normativas y conceptos. También se realizaron capacitaciones especializadas para el personal del área, Gerentes, Oficiales de Cumplimiento, miembros de la Junta Directiva y Comisión Fiscalizadora, y se asistió a congresos para mantener al día los conocimientos sobre las normativas vigentes.

Análisis v Autoevaluación de riesaos

Las Unidades de Negocio del Grupo San Cristóbal fueron sometidas a un nuevo análisis por el Revisor Externo Independiente (REI). En abril, San Cristóbal Seguro de Retiro presentó su Autoevaluación de Riesgos de PLAyFT, conforme a la Res. UIF 126/2023, lo que facilita la mejora continua del área.

1,3% Bienes de valor elevado y que pueden ser considerados objetos de lujo o de alto riesgo de LA/FT



0,4% Reintegro por cancelación de pólizas/exceso en acumulado de pago de siniestros

Resultados obtenidos:



alertas generadas en el período

automáticos



GSC Reporte de Sustentabilidad 2023-2024

Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable Negocios sostenibles Organización comprometida Vínculos responsables Anexo





Garantizamos y promovemos la diversidad, la igualdad y la inclusión, ¡siempre!





PREVENCIÓN DE FRAUDE

En junio de 2024 se cumplió con la capacitación obligatoria al personal, dictada en formato e-learning, impulsando la cultura y estrategia de la organización contra el fraude; en esta oportunidad, difundiendo entrevistas realizadas a los principales referentes del Grupo San Cristóbal.

Durante el período reportado, se ajustaron la estrategia y los procesos del área de prevención de fraude para adaptarse a los cambios en el contexto socioeconómico del país, con el fin de mitigar el impacto de maniobras fraudulentas en las empresas del Grupo.

Somos Grupo

San Cristóbal

En línea con su sólida política antifraude, la organización continuó presentando denuncias penales en casos de gran cuantía o gravedad institucional, para prevenir daños económicos y disuadir actividades fraudulentas.

Además, se mejoró el sistema de detección y gestión de casos al combinar conocimiento experto y ciencia de datos. Esto ha optimizado la operación y ampliado los resultados obtenidos, logrando un récord histórico al final del ejercicio.

Entre los principales despliegues, podemos mencionar:

- → Derivación a prestador asistida con triaje automático: Recomendación automática de proveedores basada en un mapa con geolocalización del siniestro, proveedores cercanos, costos de kilometraje, efectividad y calidad.
- → Módulo de reportería a prestador externo: Reporte automático que consolida información clave sobre el comportamiento de las partes, movimientos de póliza, antecedentes de vehículos, historial siniestral v situación financiera, meiorando la eficiencia en las investigaciones.
- → Nuevas reglas de detección: Implementación y refinamiento de reglas de detección en las unidades de negocio del grupo para adaptarse a cambios en el negocio y el comportamiento del fraude.
- → Modelos de detección por IA: En septiembre de 2023, San Cristóbal Seguros desplegó modelos de detección por IA, desarrollados internamente, que fortalecen la identificación de vehículos asegurados y aportan valor en procesos de negocio posteriores.

Resultados obtenidos:

+\$3.885 M Se evitó la generación de un perjuicio económico para Grupo San Cristóbal superior a los 3.885 millones de pesos (**142% más** que en el período anterior)

sentó un 57% más que en el período anterior)

22.243

casos analizados.

la mayoría detectados

automáticamente por

reglas y modelos de

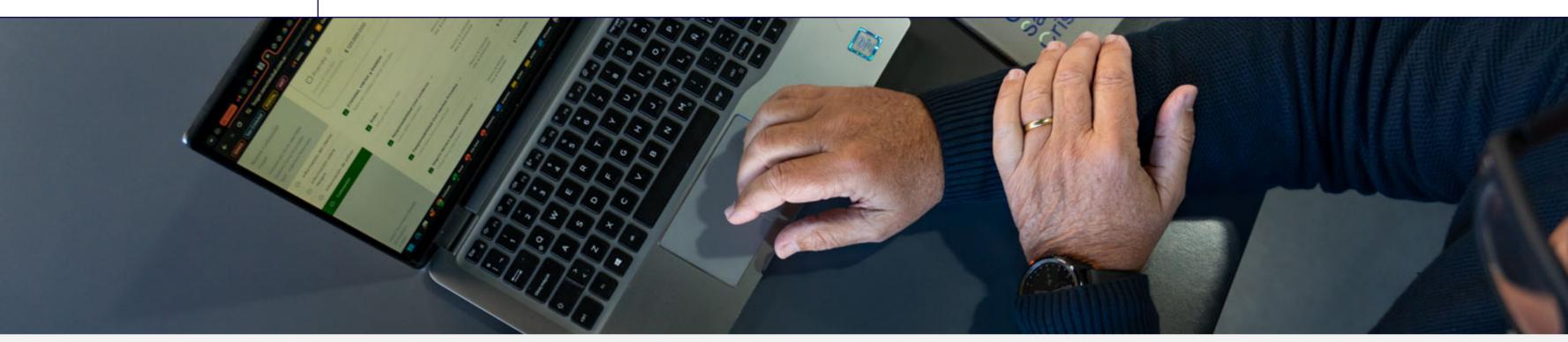
Analytics (esto repre-

2.366 casos de fraude positivo (% similar al período anterior)

8.676 investigaciones formales internas y externas

Somos Grupo

San Cristóbal



RIESGOS

El Grupo San Cristóbal cuenta con un área de Riesgos integrada en la Gerencia de Riesgos y Presupuesto. Su misión es identificar, medir, monitorear y controlar los riesgos bajo un enfoque sistemático que sigue las mejores prácticas internacionales, como las normas de Solvencia y Basilea.

Desde esta área se gestionan los riesgos de suscripción, mercado, operacional y crédito, y se realizan análisis ad-hoc de riesgos estratégicos. La Junta Directiva ha establecido el Comité Corporativo de Gestión y Control de Riesgos, que se reúne bimestralmente desde junio de 2021, para apoyar la administración de riesgos.

Además, cada trimestre, se presenta al CEO un informe de riesgos que incluye la valuación de patrimonios y el cálculo de riesgos para cada Unidad de Negocio. Este informe también se comparte en las reuniones bimestrales del Comité.

La evaluación de riesgos combina análisis retrospectivo y prospectivo, considerando el impacto de fluctuaciones en tasas de interés y moneda. Además, el área participa en la evaluación de riesgos de nuevas iniciativas y productos, alineándose con la estrategia de la alta dirección.

AUDITORÍA INTERNA

La Auditoría Interna tiene como objetivo fortalecer la capacidad de la organización para generar, proteger y mantener su valor. Proporciona al Consejo y a la Alta Dirección aseguramiento, asesoramiento y perspectivas de forma independiente, objetiva y basada en riesgos. La Gerencia Corporativa de Auditoría Interna está compuesta por un equipo de 14 auditores.

Durante el ejercicio, el equipo de Auditoría ha reforzado el modelo de auditoría digital, implementando prácticas ágiles y procesos continuos. El Comité de Auditoría y

Control Interno, órgano máximo de gobierno, realiza una supervisión exhaustiva de la efectividad de la auditoría interna independiente, evaluando anualmente los planes y el desempeño de auditoría.

Además, se efectúa un seguimiento mensual de las observaciones y de los planes o acciones correctivas en colaboración con el Comité de Auditoría. Este seguimiento asegura que cualquier preocupación crítica sea identificada, evaluada y abordada de manera oportuna, garantizando su correcta implementación y normalización.





Ética y Gobierno

Corporativo



COMPROMETIDOS **CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

La estrategia de sustentabilidad de Grupo San Cristóbal atiende los desafíos y las expectativas actuales más relevantes para las empresas de la industria. También refleja las contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Fundamentos de nuestra estrategia de sustentabilidad.

- → Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas
- → Principios del Pacto Global de Naciones Unidas
- → Principios WEPs de ONU Mujeres
- → Tendencias globales en la industria con foco marcado en productos e inversiones
- → Estándares SASB
- → Expectativas de los grupos de interés

detalle la Estrategia Sustentabilidad



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Partimos de un principio cultural que nos guía: "LO HACEMOS SUSTENTABLE"

PROPÓSITO

Hacer que nuestros clientes estén seguros, cuidando su bienestar y patrimonio, esmerándonos por entender sus necesidades. ayudándolos a tener éxito y superando sus expectativas.

NEGOCIO SOSTENIBLE

Facilitar soluciones que mejoren la vida de las personas. las organizaciones y el planeta.

- → Productos sostenibles
- → Gestión sustentable de inversiones
- → Gestión integral de riesgos

ORGANIZACIÓN COMPROMETIDA

Consolidar una gestión organizacional alineada al desarrollo sostenible.

VÍNCULOS RESPONSABLES

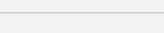
Relacionarnos de manera honesta y transparente con nuestros grupos de interés.

LINEAMIENTOS

- → Liderazgo comprometido
- → Conciencia ambiental
- → Gran lugar de trabajo

- → Experiencia de clientes
- → Marketing responsable
- → Sustentabilidad en la cadena de valor
- → Compromiso con la comunidad
- → Cultura aseguradora

COMPONENTES



☆ Diversidad

TRANSVERSALES







PILARES

Rendición de cuentas + Comunicación





Cada componente de la estrategia cuenta con un plan de acción, involucrando a todas las estructuras de la organización y entendiendo que la sustentabilidad es una construcción colectiva y un componente clave de nuestra cultura. Dada su transversalidad, cada área asumió desafíos en el corto y mediano plazo para su cumplimiento. Entre las temáticas de gestión priorizadas se encuentran:

NEGOCIO SOSTENIBLE

- → Análisis climático de la cartera de inversiones
- → Fondos de impacto
- → Programa de Integridad

ORGANIZACIÓN COMPROMETIDA

- → Comité de diversidad e inclusión
- → Inclusión de personas con discapacidad
- → Protocolo de actuación ante situaciones de violencia v acoso en el trabaio
- → Gran lugar de trabajo
- → Medición de huella de carbono
- → Encuesta de Clima- Voces

VÍNCULOS RESPONSABLES

- → Inversión social privada de alto impacto
- → Voluntariado corporativo
- → Calidad de atención a clientes
- Accesibilidad
- → PAS: Tecnología y sustentabilidad

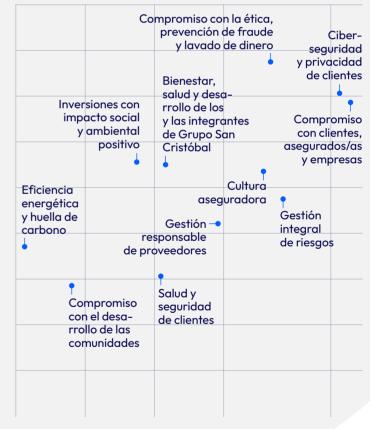
A lo largo de esta edición del Reporte de Sustentabilidad daremos cuenta de los avances alcanzados y los desafíos para los próximos períodos.

ACTUALIZAMOS LA MATRIZ DE **MATERIALIDAD**

Otra de las bases para la consistencia de nuestra estrategia de sustentabilidad es la matriz de materialidad. En este último período realizamos la actualización de la matriz con el propósito de identificar y priorizar los asuntos más relevantes para Grupo San Cristóbal en materia ASG. Este ejercicio trabajó tanto en relación con los impactos de la organización en la sociedad y el ambiente (materialidad de impacto), como también en la influencia del contexto en el desempeño de la organización (materialidad financiera).



→ Relevancia externa



↑ Relevancia interna

GSC Reporte de Sustentabilidad 2023-2024

Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable Negocios sostenibles Organización comprometida Vínculos responsables Anexo





Los aspectos materiales de Grupo San Cristóbal reflejan los lineamientos de nuestra estrategia de sustentabilidad y se relacionan con metas específicas de los ODS. Se constituyen en focos prioritarios de nuestro compromiso como empresa para dar respuestas concretas a los desafíos planteados por la Agenda 2030.

IMPA	АСТО	ACDECTO	OD IETIVOS DE	ESTRATEGIA			
IMPACTO INTERNO	IMPACTO INTERNO	ASPECTO MATERIAL	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	DE SUSTEN- TABILIDAD			
×	×	Compromiso con la ética, prevención de fraude y lavado de dinero	12 manual to the first to the f	Paz			
	×	Inversiones con impacto social y ambiental positivo	1 "				
×	×	Gestión integral de riesgos	16 minor. Y	Negocios			
×	×	Ciberseguridad y privacidad de clientes	16 numan.	sostenibles			
	×	Compromiso con clientes, asegurados/as y empresas	1 Tarrens 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	_			
×		Bienestar, salud y desarrollo de los y las integrantes de Grupo San Cristóbal	3 Title State Stat	Organización comprometida			
×		Eficiencia energética y huella de carbono	7 THE PROPERTY OF THE PROPERTY	compromenda			
	×	Gestión responsable de los proveedores	8 ************************************				
	×	Compromiso con el desarrollo de las comunidades	1 ***	Vínculos			
	×	Salud y seguridad de clientes	3 ; 170 mm	responsables			
×	×	Cultura Aseguradora	3 menus -W 11 annus 12 manus menus A annus COO				





GSC

Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable Negocios sostenibles Organización comprometida

Vínculos responsables Anexo



FINANZAS SOSTENIBLES

INVERSIONES COMPROMETIDAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

Por segundo año continuamos con el análisis de la cartera de inversiones del Grupo San Cristóbal en relación al cambio climático. Se trata de algo novedoso para empresas de seguros en nuestro país.

El objetivo de este ejercicio es monitorear el estado de situación de nuestras inversiones a partir de su contribución al cambio climático. Se consideran para el análisis, aspectos como:



los distintos destinatarios de las inversiones



su huella de carbono



la exposición a ON etiquetadas



Entre los resultados de este segundo análisis se destaca:

- → En el período junio 2023 junio 2024 se observó un aumento en las inversiones en instrumentos de deuda (bonos) de compañías que evidencian estar avanzadas o en proceso de desarrollo de una estrategia climática en términos de medición de su huella de carbono.
- → Al 30/06/24, el monto invertido en instrumentos corporativos de financiamiento sostenible, es decir con impacto positivo para el ambiente y/o la sociedad (bonos etiquetados), ascendió a \$ 21.000 millones de pesos, representando un 10,7% de las inversiones totales en bonos corporativos y un crecimiento en relación con la cartera de junio 2023 que representaba un 3,5%.
- → En el último año se observó un ligero aumento de las inversiones (de 12% a 14%) en empresas pertenecientes a sectores de menor contribución a la emisión de gases de efecto invernadero tales como Servicios comunitarios/sociales; Intermediación financiera y otros servicios financieros; Energía renovable; y Servicios logísticos.

Estos resultados son alentadores y nos permiten continuar el camino de la inversión responsable, buscando la desinversión en aquellos sectores de alta contribución de gases de efecto invernadero, así como también, el ejercicio proactivo de iniciar conversaciones con muchas entidades sobre sus compromisos y políticas en materia de cambio climático.

FINANZAS DE IMPACTO

A través de San Cristóbal Caja Mutual estamos comprometidos con las finanzas sostenibles. Este propósito de la Mutual se complementa con el rol de San Cristóbal Servicios Financieros con foco en:

- → Ayudar a las pequeñas y medianas empresas del interior del país a acceder al financiamiento en el mercado de capitales, logrando que puedan saltar restricciones culturales y sociales.
- → Acercar el leasing financiero a empresas de todo el país, permitiendo la renovación del equipamiento de estas para emprender obras y prestar servicios que hagan más sustentables a las economías regionales.

Entre las participaciones en espacios relevantes durante el último período se destacan:

Congreso Internacional Santa Fe Asociativa - Un ecosistema integrado

Jornada Anual de Voces Vitales



FONDO SIGMA

Continuamos con las inversiones en proyectos de impacto social, ambiental y cultural, negocios inclusivos, infraestructura sociourbana y desarrollo cultural. A las tradicionales evaluaciones económicas y financieras se agrega una metodología para la medición de impacto que incluye aspectos de:

Impacto positivo medible en la economía real

Inversiones sociales. ambientales y culturales

Promover el encuentro entre seres humanos

Transparencia radical

Gobernanza ética

Respetar los derechos humanos

Aunar esfuerzos por cumplir los ODS

Fondo SIGMA FINANCIAMIENTO CON IMPACTO Fideicomiso Privado de Administración

GOBIERNO

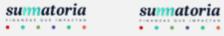
FONDO SIGMA

Financiamiento con impacto

COMITÉ **TÉCNICO**

COMITÉ DE **GESTIÓN**

COMITÉ **ESTRATÉGICO**







+ Experto

Externo



San Cristóbal

Acompañamiento y transferencia de metodologías y procesos.

Hasta 7 sillas.

dos inversor líder. dos fiduciario, una experto externo, cada ingresante una más.

Resumen Financiero del 01/07/23 al 30/06/24:

\$30.000.000

Aporte Integrado

\$10.248.002 **Financiamiento** otorgado (\$78.775.564,3

acumulados)

proyecto financiado (12 acumulados)

INDICADORES FINANCIEROS (30/06/2024)

Cartera performing	\$16.555.191
Int. Cobrados Acum.	\$74.063.074
Int. Cobrados Pagados.	\$64.912.032
Mora (>30 días)	0%
Crédito Promedio	\$6.564.630
Plazo Promedio	24,6 meses
Tasa activa promedio	B+15 TNA
Dinero en cta. cte.	\$669.334,89
Fondos FIMA	\$23.199.776,37

Detalle de préstamos otorgados:

1.285

Personas alcanzadas directamente

PRÉSTAMOS	MONTO PRÉSTAMO	PLAZO	TASA	CARTERA ACTIVA 30/06
La Choza	\$ 2.572.449	20	B+15	\$ -
Bee Pure I	\$ 2.653.061	24	42,0%	\$ -
Coopsol	\$ 2.551.020	24	B+15	\$ -
Zafran	\$ 5.612.245	36	B+15	\$ -
Pro Mujer I	\$ 15.306.122	24	B+15	\$ -
Agua Segura	\$ 2.551.020	24	B+15	\$ -
Bee Pure II	\$ 1.836.735	24	B+15	\$ -
GEA	\$ 3.061.224	24	B+15	\$ -
Pro Mujer II	\$ 8.198.401	24	B+15	\$ -
llumina	\$15.372.002	24	B+15	\$ 2.584.676
Bee Pure III	\$8.813.281	24	B+15	\$ 4.863.182
Pro Mujer III	\$10.248.002	24	B+15	\$ 9.107.333
	\$ 78.775.562			\$ 16.555.191



Nuevo préstamo del ejercicio:

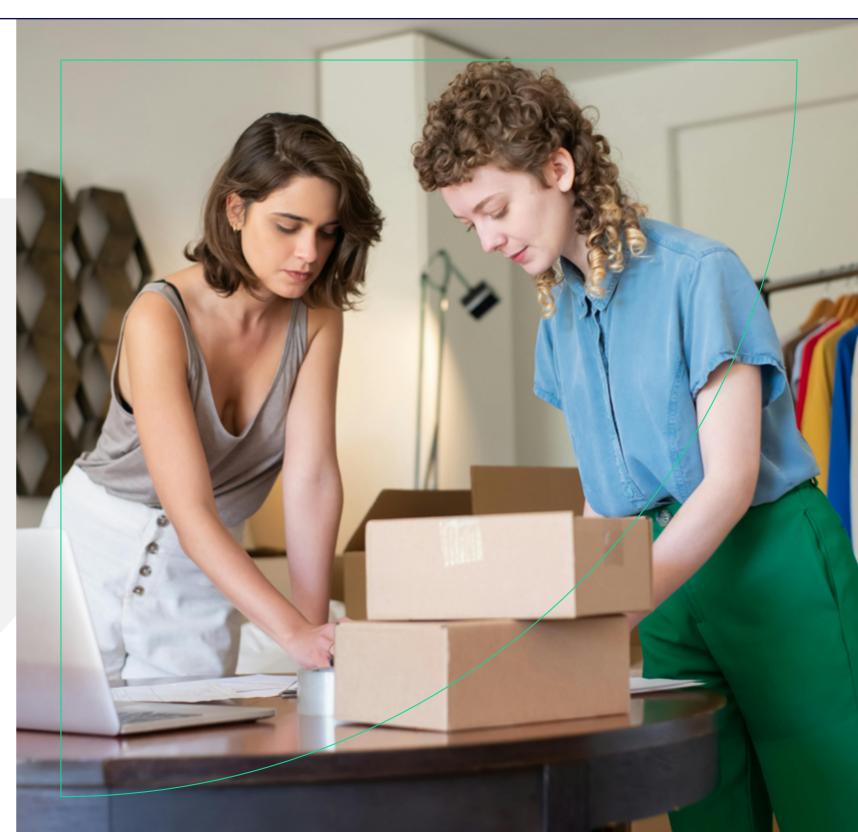
PRÉSTAMO

Pro Mujer III

- → Impacto Social: Inclusión Financiera Economía Social
- → Fecha de otorgamiento: 2023
- → Destino de los fondos: Otorgamiento de microcréditos para mujeres emprendedoras.
- → Resultado de los fondos: La inclusión financiera permite que muchas mujeres puedan potenciar sus emprendimientos a través del financiamiento generando un sostén económico para sus hogares. El crédito impacta directamente en 1.285 personas. Las provincias que abarcan son Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero y Buenos Aires.
- → Impacto: La actividad que realiza Pro Mujer fomenta el desarrollo local, el arraigo laboral, crecimiento socioeconómico y el empoderamiento.

INFORMACIÓN TÉCNICA

Monto solicitado	\$10.248.002
Destino	Fondeo de Cartera
Detalle	Otorgamiento de microcréditos
Plazo de devolución (meses)	24
Período de Gracias del Capital (meses)	3
TNA Variable	Badlar + 15
Sistema de amortización	Francés
Garantía	Fianza corporativa Pro Mujer Inc





CANAL ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Nuestra misión es llegar a distintos lugares del país con nuestros productos y servicios para contribuir a la inclusión financiera, fortaleciendo los lazos de la ayuda mutua social y solidaria. El destino de los fondos es la ayuda económica a afiliados, microfinanzas, apertura de nuevas sucursales y ampliación de redes en zonas populares para la inclusión de nuevos socios.

Al 30 de junio 2024 la cartera de créditos en la Economía Social es de 12 millones de pesos, representando un 25,06% del total de la cartera. A través de los convenios de reciprocidad ofrecemos nuestros servicios a más de 60 mil afiliados de diferentes mutuales, cooperativas y asociaciones civiles.

RELACIONES	TOTAL	%	NRO. SOCIOS	%
Convenios	37	100	184.540	100
Convenios activos	5	14	46.248	25,06
Convenios no activos	32	86	138.292	74,94
TOTAL OPERACIONES	12			



Durante el ejercicio se colocaron ayudas económicas por un total de \$12.255.742,13.

Convenios Canal Economía Social julio 2023 - junio 2024

					A SOLA FIRMA		PRENDARIOS		TOTAL	
NOMBRE/ CONVENIO	PROVINCIA	LOCALIDAD	N° SOCIOS	Q	COLOCACIÓN	Q	COLOCACIÓN	Q TOTAL	TOTAL DE COLOCACIONES	TASA DE CONVERSIÓN
MUTUALES ACTIVAS										
Asociación Mutual Fronteras Argentina (Gendarmería)	Córdoba	Córdoba	24.600	7	\$ 3.727.252,76	0	\$0,00	7	\$ 3.727.252,76	0,028%
Asociación Mutual de Participantes de Economías Solidarias (AMPES)	Mendoza	Mendoza	7.700	2	\$ 3.288.752,46	0	\$0,00	2	\$ 3.288.752,46	0,026%
Mutual Israelita Rosario	Santa Fe	Rosario	348	1	\$ 4.385.003,29	0	\$0,00	1	\$ 4.385.003,29	0,287%
Asociación Mutualista Docente de Provincia de Córdoba	Córdoba	Córdoba	13.500	1	\$ 87.358,04	0	\$0,00	1	\$ 87.358,04	0,007%
Asociación Mutual de Emprendedores y Profesionales (MEPA)	Córdoba	Córdoba	100	1	\$ 767.375,58	0	\$0,00	1	\$ 767.375,58	1,000%
TOTAL CONVENIOS: 5			46.248	12	\$ 12.255.742,13	0	\$0,00	12	\$ 12.255.742,13	0,03%
PROMEDIO POR COLOCACIÓN					\$ 1.021.311,84					

GSC Reporte de Sustentabilidad 2023-2024

Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

Negocios sostenibles Organización comprometida Vínculos responsables Anex











En este ejercicio el enfoque del equipo de Individuos se centró en la Experiencia del Cliente y la simplicidad de los procesos. Nos esforzamos para asegurar que cada interacción con nuestros asegurados fuera eficiente y satisfactoria con el objetivo de mejorar nuestros indicadores de retención.

Optimizamos el proceso de notificaciones de cobranzas y aplicamos acciones preventivas para mejorar la efectividad en el cobro, equilibrando la distribución de medios de pago en nuestra cartera. Además, incrementamos en un 25% el uso de medios electrónicos sobre el pago en efectivo para nuevos clientes a través de nuestro portal para Productores.

Implementamos acciones de retención proactivas, basadas en modelos predictivos y prescriptivos desarrollados por el equipo Data Science. Además, integramos acciones de recupero a través de nuestro portal de Productores.

Somos Grupo San Cristóbal

Introdujimos beneficios para los asegurados, premiando su lealtad con un enfoque basado en datos que aumentó en un 15% la retención de clientes. Además, lanzamos campañas de cross selling dirigidas a la cartera del canal tradicional, maximizando las oportunidades de crecimiento y rentabilidad.

MEJORES PROCESOS PARA LA MEJOR ATENCIÓN

En el último ejercicio avanzamos en la mejora de procesos para estar cada día más cerca de nuestros asegurados. Estas mejoras impactan directamente en los canales de distribución y la atención de siniestros.

Es nuestra prioridad ofrecer servicios de alta calidad. Logramos esta calidad al satisfacer al cliente y cumplir con nuestros compromisos de la manera más eficiente posible

Durante este ejercicio hemos trabajado en:

→ Mejora continua de nuestros procesos:

Realizamos el relevamiento de 128 procesos para identificar riesgos y controles asociados a la operación. Se identificaron 42 riesgos sin controles asociados, y actualmente estamos desarrollando un plan de prevención y mitigación de efectos.

→ Integración de Inteligencia Artificial (IA) en la evaluación de riesgos de seguros automotores:

Esta integración ha permitido aumentar la capacidad de inspección, pasando de 4.000 inspecciones por mes a 43.000 inspecciones por mes.

→ Robotización del proceso de renovaciones:

Automatizamos más de 210.000 operaciones por mes, mejorando la eficiencia del proceso.

→ Refuerzo del sistema de control de procesos:

Implementamos mejoras para evitar desvíos o identificarlos rápidamente, permitiéndonos tomar acciones correctivas de manera oportuna.

→ Implementación de herramientas para conocer y evaluar la opinión de nuestros clientes:

A través de diversos canales de contacto (teléfono, digital, presencial) y para diferentes coberturas de siniestros.

Reporte de Sustentabilidad 2023-2024

Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

Negocios sostenibles Organización comprometida

Vínculos responsables Anexo



Nuestro foco en la eficiencia se refleja trabajando en:

- → Eficiencia en el uso de los recursos físicos, financieros e intangibles.
- → Automatización de tareas operativas.
- → Desarrollo de herramientas para promover la autogestión de Asegurados y Canales de distribución.
- → Consolidación de equipos de alto rendimiento.
- → Incorporación de +238 colaboradores al proceso de medición de performance individual.
- → Del total de operaciones mensuales, logramos automatizar el 62%, mientras que el 20% se gestiona por medio del PAS, y el 18% se resuelve manualmente.

Destacados de este período

Nuevo modelo operativo para la gestión del ciclo de vida de las pólizas: Reorganizamos el equipo para especializar roles según operaciones y clientes. Implementamos customizaciones específicas para cada red, definiendo modelos operativos adaptados a sus necesidades.

Un incremento del 7% de las solicitudes gestionadas y medidas a través del nuevo modelo operativo.

Eficiencia Siniestros: Nos centramos en proyectos para mejorar la eficiencia. Implementamos diversas iniciativas que lograron reducir en un 20% la cantidad de piezas utilizadas en cada reparación. Además, estamos desarrollando proyectos para optimizar la reposición de ruedas y cristales.

DIGITALIZACIÓN DE NEGOCIOS

Desde 2017 avanzamos con la Transformación Digital en el Grupo San Cristóbal con el objetivo de mejorar la experiencia de clientes y nuestra gestión comercial. Los PAS están en el centro de esta estrategia digital para dotarlos de herramientas y habilidades que garanticen la transición hacia modelos digitales de relación. El objetivo es:



Generar visibilidad online 00

Atraer leads (oportunidades comerciales)



Capitalizar oportunidades de negocio

Algunos resultados:

- → Acompañamos a 3.500 PAS de todo el país en el on-boarding del nuevo Canal Digital de Adquisición.
- → Alcanzamos a más de 500 PAS que forman parte de un modelo "Agencia" en el que trabajamos campañas de Performance Marketing con Google como partner que genera casi el 40% de los leads totales.
- → Los PAS participan de ciclos de formación y entrenamiento en nuestra propia Academia Digital. Un espacio de e-learning con contenido específico de Marketing y Venta online desarrollado ad-hoc para Productores de Seguros.
- → Nos sumamos a los eventos digitales como Hot Sale en el cual los objetivos fueron incrementar la conciencia aseguradora y poder llevarle propuestas u ofertas concretas al público.
- → Nuestra agencia interna de marketing digital se certificó como "Google Partner Premier". Solo el 3% de las agencias Google Partner llevan esta insignia por el volumen y cantidad de clientes gestionados.
- → Cada Sitio Seguro puede ahora emitir 100% online un seguro para auto y hogar.
- → Desarrollamos una herramienta denominada "campañas segmentadas" que nos da la posibilidad de traccionar a ex clientes de San Cristóbal a través de los productores en su portal de gestión.



NUESTRA PROPUESTA DE VALOR **PARA EMPRESAS**

Nuestro propósito es desarrollar y consolidar una propuesta de valor integral y competitiva para el Segmento de Empresas, centrada en la mejora continua de la experiencia del cliente final. Nos especializamos en desarrollar seguros para atender las necesidades particulares de las empresas que operan con nóminas, así como aquellas con requerimientos específicos sobre su patrimonio. Esta especialización garantiza que el ciclo de vida de las pólizas no solo cumpla con los más altos estándares de competitividad en el mercado asegurador, sino que también genere un impacto positivo y duradero en la satisfacción y lealtad de nuestros clientes corporativos.

Entras las acciones de mejoras del ejercicio destacamos:

Optimización y Mejora de nuestros Productos:

- → Realizamos una profunda revisión de nuestra oferta y mejoramos las tarifas y suscripción en 12 productos clave.
- → Creamos 13 manuales y folletos que explican de manera clara y concisa nuestras propuestas.

Innovación y Digitalización:

- → Desarrollamos 8 productos estratégicos en los portales de Asociart y San Cristóbal Seguros. brindando soluciones a la vanguardia.
- → Además, implementamos 5 herramientas en el Portal PAS que facilitan la autogestión y empoderan a nuestros productores.
- Migramos nuestros productos al nuevo sistema, asegurando una transición fluida y eficiente.

Capacitación y Fortalecimiento Interno:

- → Llevamos a cabo 27 jornadas de capacitación dentro del programa Plan Empresas, fortaleciendo el conocimiento y la experiencia de nuestro equipo.
- → Capacitamos a nuestros colaboradores en 13 lanzamientos de productos, asegurando que tanto los canales internos como externos estén completamente alineados.
- → Incorporamos 30 nuevos prestadores para AP prestacional, ampliando nuestras capacidades y ofreciendo un mejor servicio.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN PROCESOS

ACCESIBILIDAD

En línea con nuestro compromiso con la inclusión contamos con @Háblalo en los 6 Centros Médicos de Asociart, reafirmando nuestra posición como el primer grupo asegurador del país en adoptar esta tecnología para atención médica. @Háblalo for Business transforma nuestros centros en entornos adaptados y accesibles, donde las personas con dificultades de comunicación pueden expresar sus necesidades de manera sencilla.





GSC Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 Carta del CEO Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

Negocios

Organización comprometida Vínculos responsables

Anexo



MUJERES Y SEGUROS

Nuestro Club de Mujeres continúa en pleno crecimiento y evolución. Hemos definido los pilares fundamentales de nuestra propuesta:

- → **Espacio de Relacionamiento** para fomentar la conexión y vinculación entre las productoras referentes del Grupo San Cristóbal.
- → **Desarrollo Profesional** a través de diversas actividades de capacitación.
- → Crecimiento Conjunto en los Negocios.
- → Sustentabilidad y Diversidad.

Recientemente, hemos incorporado dos nuevos clubes, en Paraná y Posadas, que se unen a nuestra propuesta distintiva de GSC. Actualmente, el 90% de las PAS que forman parte de nuestros clubes están colaborando con todas las unidades de negocio del GSC.

Seguimos capacitándonos como parte de nuestros pilares: en abril iniciamos el curso de ADN EMPRESARIAS. Este programa brinda a nuestras aliadas las herramientas necesarias para gestionar negocios rentables, eficientes y centrados en el cliente.

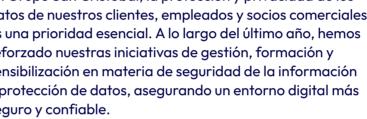
INICIATIVA DESTACADA Hacedores por la Comunidad PAS

En la segunda edición de Hacedores, dentro del canal de productor, presentamos más de 10 proyectos solidarios. Finalmente, se eligieron 3 proyectos, pertenecientes a los clubes de Salta, Mar del Plata y Paraná.

Además, nos sumamos como sponsors de RED MES, con el objetivo de que juntos podamos ejecutar acciones de alto impacto en la comunidad, comprometiéndonos a participar en una agenda que contribuya a propiciar entornos diversos, inclusivos, equitativos y sostenibles como parte de nuestros principios culturales.

RIESGOS: PROTECCIÓN Y PRIVACIDAD DE DATOS

En Grupo San Cristóbal, la protección y privacidad de los datos de nuestros clientes, empleados y socios comerciales es una prioridad esencial. A lo largo del último año, hemos reforzado nuestras iniciativas de gestión, formación y sensibilización en materia de seguridad de la información y protección de datos, asegurando un entorno digital más seguro y confiable.





- → A través de nuestro "Programa Guardianes de la Información 2." aumentamos en un 30% la conciencia sobre Seguridad de la Información, impulsando a nuestros colaboradores a convertirse en la primera línea de defensa contra amenazas de seguridad.
- → Optimizamos la gestión de identidades y cuentas privilegiadas mediante el desarrollo de una matriz de roles y permisos, que garantiza la asignación de los privilegios mínimos necesarios para que cada colaborador realice sus funciones de manera segura.
- → Incorporamos un servicio de monitoreo de superficie de ataque digital (DRM) para protegernos contra suplantaciones de identidad marcaria y detectar brechas de seguridad en redes sociales. Durante este período, logramos desactivar 4 sitios fraudulentos que suplantaban nuestra identidad, evitando estafas a nuestros clientes.
- → Fortalecimos nuestras defensas actualizando la tecnología antimalware en activos críticos, automatizando la respuesta ante ciberataques. En promedio, neutralizamos 150 ataques mensuales.
- → Mejoramos la gestión de riesgos operativos asociados con la tecnología, elevando nuestro nivel de riesgo de un estado deficiente a uno aceptable.









GRAN LUGAR DETRABAJO

NUESTRO EQUIPO

Buscamos a las personas más talentosas para crecer en un entorno laboral desafiante e inclusivo. Valoramos las diferencias para enriquecer nuestra organización.

Somos Grupo San Cristóbal

Trabajamos para ofrecerle a cada persona la mejor experiencia laboral y personal, centrada en el desarrollo profesional y el bienestar, anclada en los principios y el propósito de Grupo San Cristóbal.

En el último período consolidamos los pilares de nuestra marca empleadora a partir de 3 ejes centrales que definen los atributos de Grupo San Cristóbal:

- → Somos CONFIABLES porque trabajamos con responsabilidad.
- → Somos HUMANOS porque nuestra prioridad son las personas.
- → Somos DINÁMICOS porque crecemos y nos transformamos.

Realizamos la primera encuesta de Clima Laboral "VOCES" en colaboración con Great Place to Work, organización especializada en clima y cultura organizacional. La encuesta permitió evaluar de manera integral la percepción de los colaboradores sobre el ambiente laboral y comprender cómo se sienten trabajando en GSC. Entre los resultados destacados se incluye:

83%

79%

recomendaría

trabajar en GSC

a familiares y amigos

manifestó sentirse

oraulloso de decir

que trabaja en GSC

75% manifestó aue GSC es un excelente lugar para trabajar

90% siente el buen trato y respeto más allá de su orientación sexual

(3) 86% de participación Nuestro equipo en cifras:

88%

de integrantes cubiertos por convenios colectivos de trabajo¹

1.883

900

integrantes

9 39%

de mujeres en la organización

253 39%

de los integrantes afiliados al Sindicato del Seguro

25.552

horas de capacitación (+45% que el período anterior)



Este dato no contempla a personal eventual, que también está en convenio Comercio o Seguros. En caso de considerarlo sería 92%.

Somos Grupo San Cristóbal

Reconocimiento #SoyTuFan

Este programa nace para fortalecer nuestros principios organizacionales y promover un ambiente de trabajo positivo y colaborativo. Destaca a aquellas personas cuyos comportamientos y logros están alineados con nuestros valores y principios culturales.

Para dar mayor entidad al programa, las personas más reconocidas participaron de desayunos con el CEO. Este programa no solo tuvo impacto a nivel organizacional, sino también el reconocimiento externo como buena práctica para el mercado.

Durante el primer año del programa:

+300	+630
posteos realizados	reconocimientos

+430 personas de Grupo San Cristóbal fueron distinguidas

colaboradores se destacaron y fueron reconocidos en los rankings trimestrales, recibiendo premios y reconocimientos especiales

Equipo según género y edad (2023-2024)	MENORES DE	30 AÑOS	ENTRE 30-5	MAYORES DE 50		TOTAL	
	М	Н	М	Н	М	Н	
Comité Ejecutivo de Dirección	-	-	-	1	-	12	13
Posiciones gerenciales	-	-	7	30	2	17	56
Mandos medios	-	-	40	105	19	37	201
Analistas	48	53	505	690	66	171	1.533
Eventuales	14	17	31	18	-	-	80
TOTAL	62	70	583	844	87	237	1.883





Corporativo

Lo hacemos

sustentable

BUSCAMOS A LAS PERSONAS MÁS VALIOSAS

Buscamos incorporar personas diversas que se sientan motivadas a cuestionar lo convencional, a innovar, a experimentar y a aportar valor continuo. Contamos con distintas instancias para atraer el talento en un contexto tan competitivo. Al mismo tiempo, continuamos trabajando en la mejora y estandarización de nuestros procesos de atracción, incluyendo la perspectiva de género.

Estamos presentes en espacios relevantes para la detección de personas valiosas. En el último ejercicio participamos en distintos eventos y ferias, tanto presenciales como virtuales:

Feria de Empleos para Personas con Discapacidad

Participamos en esta feria organizada por la Red de Empresas Inclusivas Argentina, de la cual somos socios fundadores. Este evento promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Ada Lovelace Day

Estuvimos presentes en este evento global que celebra la contribución de las mujeres en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). El Ada Lovelace Day busca inspirar y aumentar el interés de las niñas en carreras STEM a través de diversas actividades.

Otras instancias valiosas de captación de talento:

Programa de pasantías Radar

En 2023 lanzamos la primera edición de nuestro programa de pasantías "RADAR" y estudiantes de Buenos Aires. Córdoba y Rosario iniciaron un camino de crecimiento profesional, llevando a cabo diferentes tareas, actividades de integración, proyectos interdisciplinarios y participando de instancias de capacitación en GSC. Es una experiencia profesional de aprendizaje y desarrollo diseñada para estudiantes avanzados. En esta edición, participaron 9 pasantes de 6 carreras de seguros de 5 universidades. Están trabajando en un proyecto interdisciplinario que se presentará ante el CEO de la compañía.

Programa de Referidos

Sabemos que la fuente más confiable para ingresar nuevas personas al equipo somos nosotros, los que todos los días llevamos el negocio adelante.

Oportunidades de Carrera

Promovemos las búsquedas internas para facilitar a colaboradores la posibilidad de tomar nuevos desafíos en su carrera profesional.

122(62%)

búsquedas internas (de un total de 197 coberturas)

casos de personal que asumieron nuevos desafíos

Tasa de rotación al 30.06.2024:

3,71% Voluntaria **GSC**

2,97% Voluntaria No IT

8,47% Voluntaria ΙT





PROMOVEMOS LA DIVERSIDAD

Fortalecimiento del Comité de Diversidad e Inclusión

El Comité sigue avanzando en su labor a través de sus Comunidades de Afinidad, abordando temáticas como la diversidad sexual, género, discapacidad e inclusión social. Este enfoque busca una comprensión más amplia e interseccional de la diversidad. Guiados por nuestra estrategia y el monitoreo de indicadores que nos permiten medir nuestro impacto, estas acciones se desarrollan en conjunto con un consejo asesor que reporta directamente al CEO.

Cada dos años renovamos de forma parcial el Comité de Diversidad e Inclusión y, en este ejercicio, recibimos más de 28 postulaciones.

Entre las acciones del Comité se destacan distintos programas de comunicación, capacitación y sensibilización con impacto en toda la organización.

→ Iniciativa "Liderazgo con Propósito": Cápsulas de formación y sensibilización interna sobre temas de género que profundizan el modelo de Liderazgo.

personas con discapacidad

Inclusión laboral de

Trabajamos para promover la inclusión plena de las personas con discapacidad en la sociedad y en nuestra organización. Fruto de este compromiso fue la obtención del reconocimiento Sello Inclusivo de #Argentina Valora en reconocimiento a nuestras prácticas de inclusión de personas con discapacidad. Somos el primer grupo asegurador en recibir esta distinción donde se destaca a aquellas organizaciones públicas y privadas que muestran coherencia entre el decir y el hacer, con acciones concretas y demostrables, generando una cultura inclusiva en el ámbito laboral.

Somos Grupo

San Cristóbal



Entre las acciones más relevantes del último ejercicio en materia de discapacidad se destacan:

- → "De la exclusión a la innovación: el cambio de mirada para la discapacidad y el trabajo": En el marco de la Semana de la Seguridad, nuestro Comité fue convocado por el equipo de Asociart ART a conversar sobre discapacidad. En esta charla abordamos los ejes Transformadores que permiten instalar en la organización un mindset de la diversidad y la inclusión para la toma de decisiones y la creación de acciones y programas.
- → Campaña "Todas las personas podemos trabajar": Participamos en "Todas las personas podemos trabajar", un evento del ciclo #AccionesConPropósito que tiene como objetivo compartir iniciativas para enfrentar desafíos sociales y ambientales, e inspirar a otros a adoptar prácticas sostenibles. Organizado por el Consejo Publicitario Argentino, presentamos nuestras estrategias para la inclusión de personas con discapacidad en el entorno laboral, junto a otras organizaciones comprometidas con un modelo inclusivo.
- → "Masterclass abierta en lenguaje de señas": Actividad dirigida a toda la compañía para conocer las bases de la lengua de señas, impartida por una profesora sorda y una intérprete. La excelente recepción por parte de los colaboradores refleja nuestro firme compromiso con la inclusión en la empresa.

→ "Desarrolla tu futuro": Becas para personas con discapacidad: En alianza con Inclúyeme.com brindamos becas a 30 personas con discapacidad con UTN para formación en Full Stack en UTN. Esto incluye la participación en bootcamps y programas de capacitación diseñados para preparar y acompañar a los participantes para el mercado laboral, apoyando su inclusión y desarrollo profesional, intentando generar un impacto positivo en sus vidas.

Asimismo, y como parte del programa, lanzamos una convocatoria para mentorías de GSC a los que se les asianaron un mentee (personas con discapacidad) para colaborar con su proceso de inserción laboral.

Resultados:

161 personas postuladas	17 partic aprol el cur
30	23

5 sesiones faciliırticipantes tadas por integrantes de Grupo robaron San Cristóbal curso

30	
preseleccionados	

32 mentorías clases de full stack





Muv buena Buena

Mejorable



Aprendizajes adquiridos

Feedback de personas que participaron en las sesiones

100%

de las personas participantes consideran las temáticas de interés

contestó que adquirió nuevos

conocimientos

100%

100%

considera aue desarrolló habilidades

100% considera que obtuvo herramientas.

para su desarrollo

Las temáticas abordadas fueron interesantes

Adquirí nuevos conocimientos técnicos

Desarrollé habilidades que me ayudaron a fortalecer mis conocimientos profesionales

Obtuve herramientas para mejorar mi desarrollo profesional

0% 25% 50% 75% 100%

Experiencia en las mentorías

Aspectos mejor evaluados:

- → Comunicación con mentor/a
- → Frecuencia y duración

Calidad de la comunicación con tu mentor o mentora

Frecuencia y duración de las sesiones de mentoría

Dominio de los temas por parte del mentor o mentora

Soporte y recursos brindados por tu mentor/a

0% 25% 50% 75% 100% → Fuimos anfitriones de la Comunidad de Prácticas Inclusivas: Grupo San Cristóbal fue anfitrión de la primera reunión del 2024 de la Comunidad de Prácticas Inclusivas de la Red de Empresas Inclusivas de Araentina.

En esta jornada participaron referentes de empresas y desde el Comité de GSC tuvimos la oportunidad de compartir nuestro recorrido en materia de inclusión laboral de personas con discapacidad, además de conversar sobre desafíos y mejores prácticas en las distintas organizaciones.

→ Campaña "¿Conoces tus sesgos?": En noviembre lanzamos la campaña de comunicación "¿Conoces tus sesaos?" como parte de la elaboración de nuestra Política de Inclusión de la Discapacidad. Durante ese mes, realizamos intervenciones semanales en Workplace y en los fondos de pantalla de los colaboradores. Las dos primeras semanas se dedicaron a plantear incógnitas e instancias de reflexión, y las siguientes dos semanas se enfocaron en develar esos supuestos. Culminamos el 3 de diciembre con la presentación oficial de la Política de Inclusión de la Discapacidad de GSC.

En diciembre, durante el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, lanzamos nuestra Política de Inclusión de la Discapacidad, marcando un hito para el Grupo San Cristóbal. Esta política promueve un entorno inclusivo y libre de discriminación, garantizando igualdad de oportunidades y el desarrollo pleno de todos nuestros colaboradores.

Estamos convencidos de que solo promoviendo entornos inclusivos y valorando la diversidad podemos construir equipos competitivos, innovadores y comprometidos, que reflejen nuestros principios culturales y contribuyan a alcanzar nuestro propósito.





GSC

Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 Carta del CEO Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

Negocios sostenibles Organización comprometida Vínculos responsables





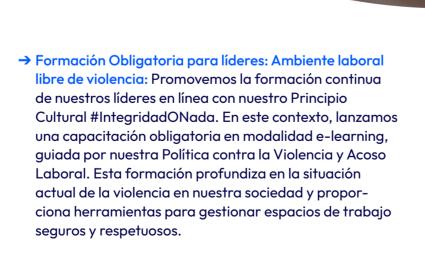
Compromiso con la igualdad de género

Nuestro compromiso con los Principios WEPs de ONU Mujeres, nos orientan a trabajar cada día más por la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en toda la organización. Entre las acciones destacadas del período se incluye:

→ Campaña "Diseña tu propósito de impacto": Durante el mes de la mujer reforzamos nuestro compromiso para acelerar la igualdad de género. Contamos con la participación de 90 colaboradoras y Productoras Asesoras de Seguros en un taller e-learning impartido por Melina Masnatta, emprendedora y consultora en educación. tecnología, innovación, diversidad y liderazgo.

Los temas del taller incluyeron:

- → El valor de la igualdad de género para la innovación en el ámbito productivo y económico.
- → Elaboración de un Business Model Canvas y el diferencial entre el propósito personal y laboral.
- → Liderazgos sustentables y transformadores, destacando a las mujeres como agentes de cambio.





#TRABAJOENGRUPO

Los atributos de nuestra marca y de la propuesta de valor al colaborador concentran y enfatizan uno de los principales factores que potencian nuestro trabajo: el factor humano.

Desde la perspectiva de un modelo integral de comunicación, el equipo de colaboradores no solo es nuestra audiencia interna, es el vocero por excelencia de nuestra marca. Todo lo que hacemos comienza adentro y se potencia alcanzando a todo el resto de las audiencias.

Confiable, humana y dinámica

El lanzamiento de nuestra campaña de comunicación interna y marca empleadora #TrabajoEnGrupo se hizo a partir de los festejos de todo el equipo de GSC por el Día del Trabajador y la Trabajadora con publicaciones que representan alegría, compañerismo, confianza, dinamismo v mucho más.

Números de la campaña en Workplace by Meta

38	389	1.885
publicaciones	comentarios	reacciones

Números de la campaña en LinkedIn

384	25	14
reacciones	comentarios	veces
		compartidos

ideo resumen! Mirá el





RED COMERCIAL

Nuestra prioridad es el cliente y acompañar al equipo comercial es parte importante del compromiso que tenemos con la comunicación interna, pero también por su repercusión e impacto en otras audiencias clave como son los Productores Asesores de Seguros (PAS).

Una encuesta realizada al 64% de los Ejecutivos de Cuenta de GSC nos permitió identificar sus preferencias y usos de canales y contenidos. Además, hemos llevado a cabo encuentros grupales en Rosario y planeamos expandir estos encuentros a otras localidades para seguir mejorando nuestra comunicación comercial.

Este acompañamiento incluye la gestión de diversos canales y contenidos, como el grupo de Workplace, el canal de WhatsApp, la Biblioteca de Recursos, campañas específicas y comunicaciones exclusivas.

REUNIÓN 360

Desde hace más de 6 años contamos con un espacio de encuentro y comunicación directa entre el CEO y todo el equipo de colaboradores. Un dispositivo que fue evolucionando, adaptándose a las necesidades del negocio y de nuestra gente.

Somos Grupo

San Cristóbal

Durante el último ejercicio, se realizaron 3 encuentros en agosto y diciembre del 2023 y en febrero del 2024. Entre todas las ediciones, participaron 968 colaboradores en promedio, lo que representa que un 53% del total de la nómina pudo conectarse y participar en vivo con la modalidad vía streaming desde Argentina y Uruguay.

Campañas relevantes

- → Voces 1era. Encuesta de Clima
- → Código de Ética y Conducta Socios Comerciales
- → Modelos Comercial y Operativo

Encuentros de Fin de Año 2023

Para el cierre de año 2023 la propuesta estuvo enfocada en consolidar la integración y cercanía de los colaboradores "por equipos y por localidad", celebrando logros, fortaleciendo vínculos para seguir construyendo una cultura basada en nuestro Propósito y Principios Culturales.

A partir de esta modalidad, se realizaron 60 eventos en todos los puntos de Argentina y Uruguay alcanzando a colaboradores, pasantes y personal eventual. Los eventos se diseñaron según los gustos y posibilidades de cada grupo y zona.

Satisfacción de clientes internos

Para el cierre del ejercicio que se reporta y de acuerdo con la importancia que tiene para nosotros escucharla directamente a nuestros clientes, en este caso internos. realizamos una medición de satisfacción sobre el servicio de consultoría y comunicación obteniendo un 52% de respuestas sobre la población alcanzada.

En un formato de encuesta semidirigida y con preguntas abiertas, obtuvimos una calificación de 4,49 en una escala de 1 a 5 respecto a la satisfacción con el servicio integral brindado por el equipo. Asimismo, se solicitó a los participantes que evalúen el nivel de las propuestas recibidas en función de: superación de la necesidad inicial (4,22/5), alineación con el negocio (4,18/5), creatividad (4,09/5) y tiempos de respuesta (4,56/6).

Estos indicadores forman parte de una de las herramientas con las que contamos para diseñar y ajustar el servicio que brindamos año a año. Su alcance y formato han ido variando en relación con los cambios en la estructura del área.

Experiencia GOTA

Como equipo, tenemos el objetivo de no hacer una comunicación inclusiva, sino hacer comunicación para todas las personas por igual. Por eso, participamos junto a GOTA, un estudio de comunicación profesional formado por diseñadores, publicitarios y un equipo de creativos con discapacidad intelectual de la "Experiencia GOTA" para seguir haciendo lo que sabemos hacer, pero desde otro lugar, con el desafío de desaprender para aprender y el compromiso de amplificarlo hacia toda la organización.

La jornada tuvo 7 horas de duración y los conceptos, las definiciones y las estadísticas fueron el punto de partida para trabajar de manera colaborativa en un proceso creativo junto con integrantes del ecosistema GOTA.

Como cierre de la actividad, confeccionamos un dashboard con herramientas para garantizar una comunicación más empática, efectiva y accesible y fue puesto a disposición de toda la organización en la Biblioteca de Recursos de Workplace by Meta.

Buscamos comprender las necesidades de nuestras audiencias y desarrollar habilidades que nos permitan conectar de manera auténtica y respetuosa con cada persona. Desde nuestro rol, tenemos como objetivo que todo el equipo de colaboradores promueva y se comprometa con una comunicación que abrace a todas las personas, independientemente de su condición o singularidad.

> evivir con nosotros **Te invitamos a**



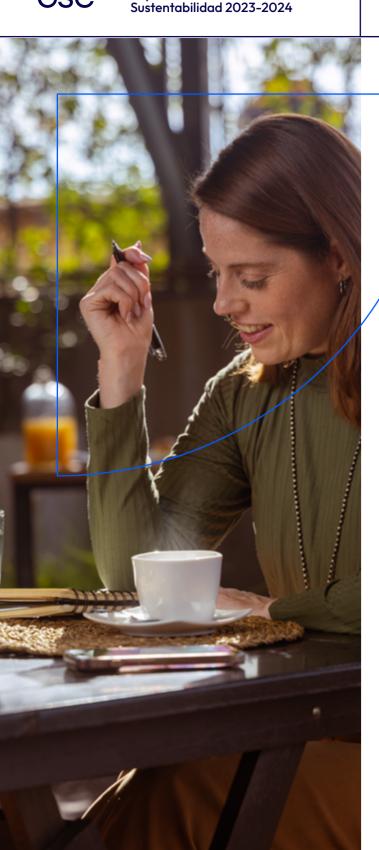
GSC Reporte de Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

Negocios sostenibles Organización comprometida Vínculos responsables Anexo





BIENESTAR

Cuidamos a cada integrante de acuerdo con sus deseos v necesidades. Valoramos la diversidad de familias. promoviendo la corresponsabilidad en el hogar. Para honrar estos compromisos, ofrecemos una amplia propuesta de beneficios y licencias:

- → Bienestar en la puericultura: Ofrecemos apoyo personalizado para quienes están por recibir un nuevo integrante en la familia, con sesiones individuales a cargo de especialistas. En este período, participaron 13 colaboradoras.
- → Bienestar emocional: Brindamos acceso confidencial. voluntario y gratuito a un servicio de asistencia psicológica de calidad y a una plataforma con herramientas prácticas para mejorar la calidad de vida. En total realizamos 126 entrevistas.
- → 104 pausas activas disponibles tanto presenciales como online.
- → Desayunos Saludables.
- → Gimnasios y Actividades Físicas Online.
- → Talleres Online: Incluyen nutrición, meditación, yoga y temáticas emocionales que contaron con la participación de 1850 colaboradores.

- → Vacunación Antigripal: 900 colaboradores vacunados a nivel nacional.
- → Exámenes Médicos a todos los colaboradores.
- → Maratones y Carreras Cortas: Acompañamos a 30 colaboradores en sus inscripciones.
- → Charlas y Publicaciones en Workplace: Incluyen temas como estrés. lactancia, cáncer de mama, cáncer de próstata, dengue, virosis respiratorias, entre otros.
- → Lactarios: Sumamos 2 lactarios en nuestras oficinas de Buenos Aires, alcanzando un total de 4 oficinas con este espacio.

Licencias por nacimiento

- → Licencias especiales para personas gestantes:
- opción 1) 45 días de licencia sin goce de sueldo con todos los beneficios:
- opción 2) jornada de 4 horas durante 3 meses, salario al 100% y todos los beneficios.
- → Licencia por fallecimiento:
- hijo/a, cónyuge: 10 días corridos (incluye LCT/CCT);
- madre, padre, hermano/a, nieto/a: 5 días corridos (incluye LCT/CCT);
- abuelo/a, sobrino/a, yerno/nuera: 2 días corridos (incluye LCT/CCT).

- → Licencia por violencia doméstica o intrafamiliar:
- 15 días continuos o alternados, con posibilidad de prórroga por otros 15 días.
- → Licencia por tratamiento de fertilidad:
- persona gestante: 10 días de licencia continuos o discontinuos por año calendario:
- persona no gestante: 5 días de licencia continuos o discontinuos por año calendario.
- → Licencia para personas gestantes de bebés con discapacidad:
- licencia especial: después de la licencia por maternidad. se ofrece una licencia especial con goce de sueldo por un mes. Posteriormente, se puede optar por el "soft landing" que ofrece GSC para facilitar la transición.
- → Licencia para personas adoptantes de niños/as menores de 4 años con discapacidad:
- 60 días corridos con remuneración al 100% y mantenimiento de beneficios.



GSC Reporte of

Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 Carta del CEO Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

Negocios sostenibles Organización comprometida

Vínculos responsables Anexo



Mini Fans

Esta actividad busca crear un vínculo más fuerte entre los colaboradores y sus familias, fomentando una cultura organizacional más cercana. En su primera edición, la actividad se desarrolló en Casa Central y en Sucursal Buenos Aires. Los niños asistieron a los espacios de trabajo para divertirse con distintas propuestas lúdicas.

Fechas patrias

Celebrar las fechas patrias es fundamental para fortalecer nuestra identidad nacional y recordar la historia que nos define como país. Estas actividades nos permiten reflexionar sobre los valores y principios que sustentan nuestra nación. A través de distintas propuestas (acciones con juegos digitales en Workplace, decoración de espacios con los equipos, portar insignias) buscamos inculcar el respeto por nuestros símbolos nacionales y el compromiso de contribuir al desarrollo y bienestar de nuestra sociedad.

Permiso Parental		2023-2024
N° DE EMPLEADOS	LICENCIA POR PATERNIDAD	
Que ejercieron su derecho a baja por licencia	30	27
Que retornaron al trabajo al finalizar la licencia por nacimiento	30	17
Incorporados luego de gozar de su licencia y conservaron su empleo pasados 12 meses desde su reincorporación	33	26
Índice de reincorporación al trabajo²	100%	63%

² Ejercieron su derecho a baja por licencia/retomaron al trabajo al finalizar la licencia.

100%

99%

Índice de retención³

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Alentamos entornos de trabajo flexibles y dinámicos en los que cada persona va forjando y potenciando su camino profesional. Disponemos de una amplia propuesta de capacitación profesional y desarrollo de competencias que en el último ejercicio se incrementó en un 45% en relación a las horas de capacitación del periodo anterior.

Horas de capacitación por categoría laboral y por temática

	2023-2024			202	22-2023	
CATEGORÍA LABORAL	М	Н	TOTAL	М	Н	TOTAL
Analista	8.613	11.754	20.367	4.745	8.402	13.147
Jefatura	1.501	2.765	4.266	1.079	2.821	3.900
Gerencias y Direcciones	167	751	918	84	492	576
TOTAL	10.281	15.270	25.552	5.908	11.715	17.623

		20	23-2024		20	22-2023
TIPO DE CAPACI- TACIÓN	М	Н	TOTAL	М	Н	TOTAL
Normativa	1.450	2.198	3.647	1.847	3.015	4.861
Manage- ment y Cultura	1.020	1.187	2.207	1.190	2.604	3.794
Técnicas, Negocio e Innovación	5.399	8.663	14.062	2.872	6.096	8.968
Digital	2.413	3.223	5.636	-	-	-
TOTAL	10.281	15.270	25.552	5.908	11.715	17.623

³ Retomaron al trabajo al finalizar la licencia/ conservaron su empleo pasado los 12 meses de reincorporación.

GSC Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal

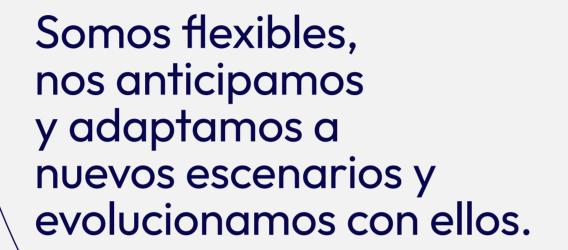
Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

Negocios sostenibles

Vínculos responsables







GSC

Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo Lo hacemos sustentable

PROGRAMAS DESTACADOS PARA MEJORAR LAS CAPACIDADES Y COMPETENCIAS

CAPACITACIONES TÉCNICAS, NEGOCIO E INNOVACIÓN:

- → Programa de Becas: brinda apoyo financiero para estudios y formación específica. En el último período se otorgaron:
- 3 becas para Posgrados
- 6 becas para Maestrías
- 8 becas para Diplomaturas.
- → Inglés: lanzamos una nueva edición del programa dirigida a personas que requieren el dominio del idioma para el desarrollo de su posición. Brindamos clases grupales y recursos interactivos en línea, sumando un total de 117 colaboradores.
- → Negociación: Formación orientada a mejorar las habilidades de negociación en equipos específicos.
- → Programa de Power BI, SQL, Data Analytics y Data Science: formación abierta para aquellos colaboradores que requieren dicha formación técnica digital para el desarrollo de su rol. Durante este período, se formaron un total de 168 colaboradores.
- → Formación Digital: apoyamos la adquisición de competencias técnicas y en la adaptación a las nuevas tecnologías. Hemos avanzado en Formaciones en GuideWire y SQL.
- → Seguridad de la información: En colaboración con Smartfense, desarrollamos contenidos especializados para fomentar una cultura de ciberseguridad y prevenir ataques cibernéticos.

LIDERAZGO

Estamos convencidos de la importancia de fortalecer y potenciar las competencias de las personas que asumen roles de liderazgo en nuestra organización. Entre las iniciativas más relevantes se destacan:

- → "Liderazgo Consciente": Enfocado en la salud mental de líderes y equipos.
- → "Liderar-Te": Promueve responsabilidad y compromiso en cambios organizacionales. La agenda del programa incluye Protagonismo, Diseño de Futuro, Gestión del Cambio y el Aprendizaje, y Gestión Emocional e Inteligencia Apreciativa.
- → "Administración del Tiempo" y "Reuniones Efectivas":

 Para seguir apostando a la eficiencia en la gestión

 diaria, realizamos talleres que ofrecieron herramientas

 prácticas y de fácil aplicación.
- → "Líderes en Acción": Programa para nuevos líderes, centrado en establecer bases sólidas de liderazgo y atender las necesidades y desafíos que están enfrentando estos colaboradores en su rol diario.

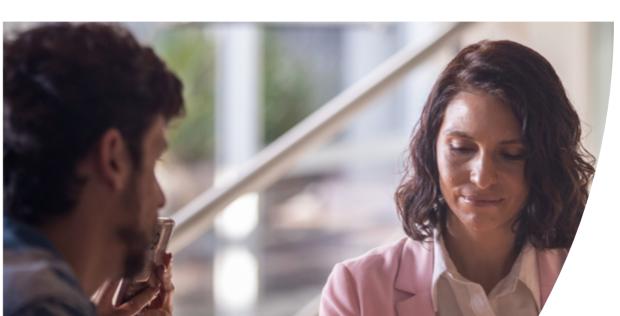
Iniciativa destacada:

"Programa Seguras": es un programa que busca generar acciones para que mujeres en posiciones de liderazgo compartan instancias de formación y se encuentren en espacios más allá de sus funciones y cargos. El programa se divide en distintos ejes de trabajo:

- Medir, disponer de indicadores que nos permitan tomar decisiones más inclusivas y diversas.
- → Políticas, definir dentro de nuestras políticas marcos claros de participación de mujeres en procesos internos.
- → Sensibilizar y visibilizar a través de testimonios internos y charlas inspiracionales.

NORMATIVO

- → Formaciones normativas obligatorias: están orientadas para ofrecer información crucial sobre la prevención de fraude, lavado de activos y financiamiento del terrorismo, seguridad de la información, el Código de Ética, protocolos para seguridad e higiene, primeros auxilios y uso de DEA, y gestión ambiental.
- → Formaciones para nuevos ingresos: los colaboradores que se incorporan a la compañía deben realizar las formaciones normativas obligatorias más capacitaciones en estructura financiera y una inducción al sistema de Gestión de Calidad de Tecnología.



LA SEGURIDAD Y LA PREVENCIÓN **EMPIEZAN POR CASA**

Creamos ambientes laborales que priorizan la salud y seguridad de cada integrante, incluyendo a nuestros contratistas.

Seguridad en Obras:

- → Gestión de Contratistas: Control de documentación. actividades y reuniones de coordinación con contratistas y servicios de HyS.
- → Reformulación de Planos de Evacuación: Revisión de planes de emergencia, señalización, reubicación de extintores y detectores.
- → Control de Riesgos: Evaluación y verificación en trabajos en vía pública, modificaciones internas, techos, y trabajos eléctricos.
- → Instalación de Puntos de Anclaje: Implementación de líneas de vida en diversas ubicaciones como Casa Central, sucursales de Rosario, Mendoza, y Córdoba.

Entre las acciones realizadas para asegurar una mejora continua en nuestra infraestructura y procedimientos, se incluyen:

Somos Grupo San Cristóbal

Tareas Generales de Higiene y Seguridad:

- → Monitoreos: Sistemas de puesta a tierra, calidad de aqua, iluminación, ruido, ergonomía, y ventilación.
- → Incidentes y Documentación: Registro de incidentes, documentación de seguridad para habilitaciones e inspecciones, y capacitaciones específicas.
- → Capacitación: Nuevo curso en la plataforma FOCO y revisiones anuales de planes de emergencia y señalización.
- → Vigilancia e Inspecciones: Adecuaciones de vigilancia, inspecciones regulares de seguridad, y asistencia en eventos y exhibiciones.
- → Gestión de Contratistas: Control de documentación. permisos de trabajo, y control de actividades en Rosario.
- → Informes y Mejoras: Informes para normas GRI, mejoras en redes de incendio, y sistemas de seguridad electrónica, incluyendo CCTV en la sucursal de Resistencia.

INDICADORES DE SEGURIDAD

Colaboradores	2022-2023	2023-2024
Promedio Trabajadores	1075	1072
Casos in itinere	4	2
Casos sin días de baja laboral	0	0
Casos con días de baja laboral	1	0
TOTAL CASOS	5	2



Contratistas

accidente in itinere
4 accidentes in labore

95 controles diarios de Higiene y Seguridad con acciones correctivas inmediatas.

2.650 permisos de trabajo gestionados

259 controles de documentación

5 reportes de Higiene y Seguridad con requerimientos formales de acciones correctivas al contratista, con sequimiento posterior



GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE



UN COMPROMISO SOSTENIDO

En Grupo San Cristóbal trabajamos para el uso y consumo más eficiente de los recursos. Durante el último ejercicio tuvimos importantes avances en la gestión ambiental de nuestra organización.

Entre las buenas prácticas ambientales destacamos:

Energía



- → Renovamos nuestra flota reemplazando 7 vehículos nafteros por híbridos.
- → Avanzamos en el recambio de equipos de aire acondicionado incorporando opciones más eficientes.
- → En la sucursal Buenos Aires, reemplazamos los equipos de climatización centrales por sistemas VRV, más eficientes energéticamente y menos contaminantes.
- → Adquirimos equipos VRV para la Casa Central de Rosario, reemplazando equipos antiguos y poco eficientes.
- → Más incorporaciones de luces LED.
- → Avanzamos en el recambio de electrodomésticos y equipos de cocina por modelos con eficiencia energética A.

Materiales





- → Logramos eliminar el uso de plásticos de un solo uso, como removedores y vasos en todas nuestras oficinas.
- → Promovimos el "Desafío julio sin plástico" en todas las sucursales de la compañía para evitar el uso de plásticos durante todo el mes entre nuestros colaboradores.
- → Mayor utilización de papel reciclado (hojas NAT) en lugar de papel blanco.

Residuos



- → Continuamos con el programa de separación de residuos con islas de separación fabricadas con materiales reciclados en cada oficina.
- → Llevamos a cabo una bicicleteada por el cambio climático y organizamos encuentros mensuales de "socios del ambiente" para tratar temas como el uso racional del papel, gases refrigerantes, carbono neutralidad, eliminación de plásticos, uso eficiente del combustible, compostaje localizado y movilidad sostenible.

Programa de Capacitación y Concientización Ambiental

Esta iniciativa estuvo destinada a todos los colaboradores de Grupo San Cristóbal. Este programa incluye un video e-learning compuesto por tres módulos:

- → Carbono neutralidad
- → Uso eficiente de recursos naturales (centrado en la optimización de energía, aqua, papel, combustible v aases refriaerantes)
- Separación de residuos.

Esto se suma a la serie de actividades que reflejan nuestro compromiso con el impacto económico. ambiental y social de nuestras operaciones, tales como la colocación de cartelería, etiquetas de eficiencia energética en lugares estratégicos de las oficinas, eliminación de plásticos de un solo uso, incentivos para promover el uso de movilidad sostenible, entre otras.

Ética y Gobierno

Corporativo



ENERGÍA Y EMISIONES DE CARBONO

Realizamos un cambio en la metodología de sistematización de información y medición de consumo de energía en la organización. Contratamos los servicios de una plataforma tecnológica, cuya prueba inicial estuvo circunscripta a las oficinas de Rosario. Es a raíz de este cambio que la comparabilidad de la información se vio limitada entre períodos.

Consumo energético dentro de la organización

2023-2024

	МЈ	2.852.292
JUSOII	MJ	34.476
Gasoil	Litros	892
Jus multiful	MJ	97.014
Gas Natural	m³	2.622
- Jeion	MJ	2.720.802
- -ueloil	Litros	72.017

165,68

Emisiones combustibles (Alcance 1)

[ton CO₂eq]

328,38

Emisiones energía eléctrica (Alcance 2)

[ton CO₂eq]

		2023-2024
Energía eléctrica consumida de la red	kWh	1.206.595
	MJ	4.343.742

RESIDUOS

Compromisos

Aumentar la separación de residuos y eliminar definitivamente los plásticos de un solo uso, optando por proveedores que no utilicen envoltorios plásticos.

Implementar un control riguroso de las impresiones y continuar con la concientización de los colaboradores. Además, trabajar únicamente con empresas que cuenten con certificación ambiental.

Por su parte, seguimos avanzando con nuestro plan de gestión integral. Implementamos la separación de residuos en todos los sitios y distribuimos los contenedores necesarios a todas las delegaciones de San Cristóbal Seguros.









EL CLIENTE EN EL CENTRO



UNA ESTRUCTURA AL SERVICIO DE LOS CLIENTES

Nuestra prioridad siempre es y será el cliente. Junto a nuestro talentoso equipo de personas buscamos conocer en profundidad y entender las necesidades de cada cliente, para garantizar las relaciones más cercanas. Los indicadores de liquidez y solvencia que mantenemos demuestran la capacidad del Grupo San Cristóbal para cumplir con sus obligaciones.

Clientes vigentes:

1.128.561 911.588

Grupo San Cristóbal

266.501 **Asociart**

San Cristóbal Seguros

23.984 San Cristóbal Retiro

Asociart ART

Garantizamos la seguridad de trabajadores en todo el país

266.501 contratos vigentes

1.043.900 trabajadores asegurados

2da

ART preferida por los empleadores* 11,9% de empleadores asegurados*

centros médicos

6

propios

29 sucursales con gestión descentralizada

* Según datos de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo. Fuente: Boletín estadísticas SRT Abril 2024.

10,7% de los trabajadores cubiertos alcanzados por su cobertura. lo que coloca en un

3er. lugar del total del sistema* red de prestadores en todo el país

+9.200

(incluyendo centros asistenciales de alta, media y baja complejidad, profesionales médicos, laboratorios, centros de rehabilitación v farmacias)

Cada uno de sus Centros Médicos brinda atención en emergencias, medicina asistencial, rehabilitación y prevención. Además, nuestra red de prestadores en todo el país, con auditores médicos y gestores de casos, garantizan la calidad y el seguimiento de los tratamientos. Esto nos permite mantenernos como una empresa sólida, ágil y con ventajas diferenciales para nuestros clientes.



CALIDAD **DE ATENCIÓN**

San Cristóbal Seguros

Una empresa de seguros argentina nacida en Rosario, hace más de 80 años, con un origen mutualista. Brinda un amplio portfolio de coberturas para individuos, agro, comercios, pymes y grandes empresas.

- → En Argentina es una de las aseguradoras con mayor patrimonio neto del mercado y se ubica entre las primeras 7 aseguradoras más importantes del país.
- → Aseguramos a más de 910.000 clientes
- → Presencia en Argentina y Uruguay.
- → 23 oficinas propias.
- → Red de más de 8.000 productores asesores, que brindan atención personalizada a más de medio millón de asegurados.

El canal digital (ChatBot) es el más popular entre nuestros clientes y el más eficiente para la compañía, ofreciendo los mayores niveles de satisfacción. El canal telefónico es el segundo más utilizado, mientras que el canal presencial, aunque no ha alcanzado los niveles previos a la pandemia, está mostrando un crecimiento gradual.



Somos Grupo

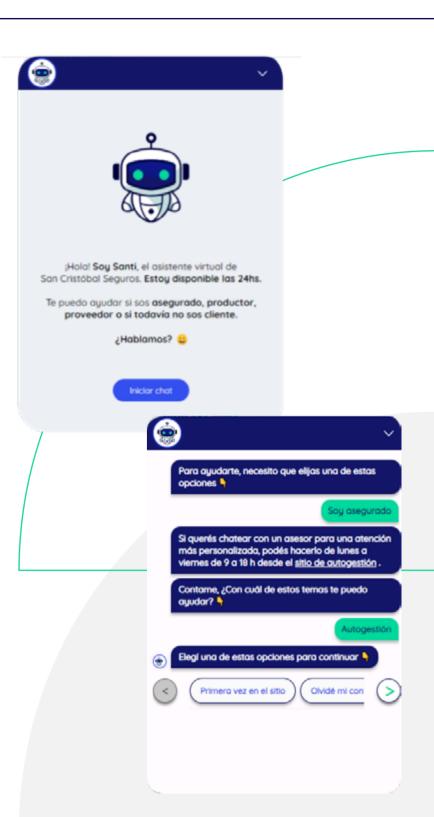
San Cristóbal

Novedad: Chatbot Santi Fase 2

Incorporamos a "Santi", el bot de atención al cliente, en nuestra web institucional. Observamos que nuestros clientes prefieren este medio, por lo que decidimos mejorar su experiencia sin necesidad de que ingresen a la app o al sitio de autogestión para realizar consultas que podrían gestionarse en la web. Esta implementación no solo brinda atención a nuestros asegurados, sino que también responde consultas básicas de productores, no clientes y proveedores.

A través de la web institucional, nuestros clientes ahora pueden descargarse la póliza accediendo al Bot, para resolver una de sus principales demandas. Cabe destacar que este fue un hito importante ya que pasamos de tener un promedio de 5.000 consultas mensuales a casi 12.000 en promedio, lo cual reafirma que nuestros clientes eligen Santi como un medio para resolver sus dudas.

El 80% de las consultas que recibe son gestionadas y resueltas por el Bot, mientras que el 20% restante las resuelve un ejecutivo de atención.



Ética y Gobierno

Corporativo

CASOS GESTIONADOS A TRAVÉS DEL CHATBOT SANTI

TOTAL RESUELTOS	272.178
2023/2024	139.348
2022/2023	87.779
2021/2022	45.051

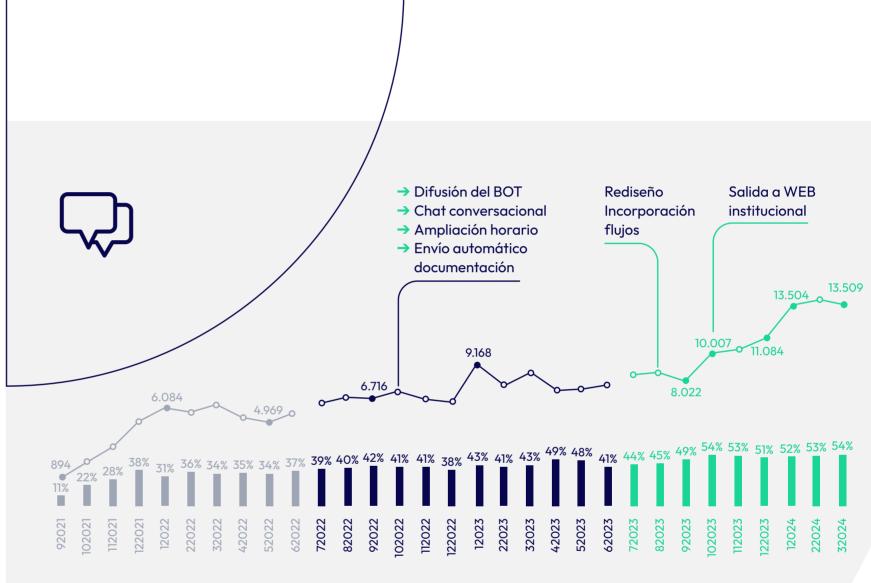
Actualmente, la experiencia del cliente es positiva. El análisis de consultas y operaciones a través del chatbot revela un C-SAT promedio cercano a 4 en una escala de 1 a 5 puntos. Cuando las consultas se derivan a un ejecutivo, el C-SAT se acerca a 5.

Asimismo, medimos la experiencia de nuestros clientes en las oficinas presenciales y a través del canal telefónico, obteniendo ambos indicadores superiores a 4 en la misma escala de 1 a 5 puntos.

A continuación, presentamos los indicadores relacionados con los casos gestionados y resueltos en estos medios de contacto:

	CASOS GESTIONADOS	VARIACIÓN EJERCICIO ANTERIOR
2020/2021	281.207	-18%
2021/2022	339.897	21%
2022/2023	434.381	28%
2023/2024	568.678	31%
TOTAL RESUELTOS	1.624.163	





45.051 conversaciones

87.778 conversaciones

 \bigcirc

110.276 (+69%) conversaciones





GSC

Reporte de Sustentabilidad 2023-2024

Carta del CEO

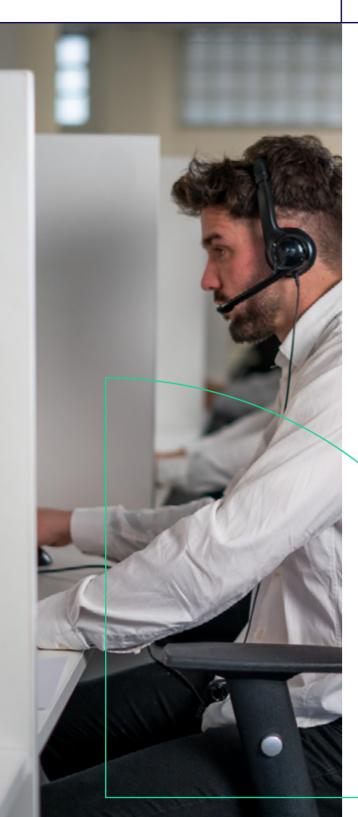
Somos Grupo San Cristóbal

Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

Negocios sostenibles Organización comprometida Vínculos responsables Anexo





Ejecutivos de Servicios. Mesa de Ayuda

Como parte de las iniciativas del Modelo de Atención, durante el ejercicio reportado implementamos el rol de Ejecutivo de Servicio para atender a nuestros socios estratégicos, especialmente a nuestros Productores.

Es relevante destacar que esta nueva función permite a nuestros Productores Insignia recibir atención personalizada y tiempos de respuesta más rápidos en comparación con el resto de los productores.

Desde la consolidación del rol en enero de 2024, los ejecutivos de servicio han gestionado, en promedio, 34.000 tickets mensuales. Además, el cumplimiento en la resolución de estos tickets supera el 90%.

Contact Center

Principales tareas

- → Asesorar a asegurados directos sobre planes de ahorro y crédito prendario, así como resolver consultas a través de bancos y minoristas.
- → Recepcionar consultas, reclamos y solicitudes, registrándolos en el CRM.
- → Enviar pólizas, comprobantes de pago, endosos y otra documentación relevante.
- → Realizar endosos y resolver consultas generales en áreas como siniestros, administración y comercial.
- → Derivar y hacer seguimiento de casos a áreas especializadas.
- Brindar asesoramiento a terceros.
- → Tomar denuncias por siniestros parciales y totales sin lesionados, así como por robo de ruedas.
- → Gestionar denuncias y el tratamiento de accidentes en modalidad AP Prestacional.
- → Recibir y procesar documentación (denuncia policial, fotos del vehículo).
- → Generar órdenes de reposición de ruedas, cristales, lunetas, parabrisas y granizo.

CAMPAÑAS CONTACT CENTER- JULIO 2023 A JUNIO 2024

274.966
209.233
65.733
24%
24%
76%
07:5
88%

Reporte de
Sustentabilidad 2023-2024

Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo Lo hacemos sustentable

Negocios sostenibles Organización comprometida

Vínculos responsables

Anexo



ASOCIART ART

Centro de Servicio al Cliente

En nuestro Centro de Servicio al Cliente brindamos asesoramiento a nuestros clientes, trabajadores y productores ofreciendo un servicio de excelencia.

CLIENTES Y TRABAJADORES	CANTIDAD
Llamadas	244.077
Mail	87.208
Chats, RRSS, Mobile y Otros*	22.506
Presencial	61.818
Asociart Online y Mobile Clientes operaciones	2.741.072
Aplicación Mobile Trabajador+	354.434
Bot Clientes y Trabajadores	126.108

^{*} Formulario electrónico, correo, libro de quejas

Cabe destacar que del total de las consultas que ingresaron por WhatsApp, el 75% fueron resueltas por nuestro Bot. Asimismo, en el último año se registró un incremento del 12% en el uso de esta herramienta.

Entre los motivos principales de contacto se destaca:

- → Trabajadores: principalmente para resolver consultas sobre traslados, turnos y autorizaciones de prácticas médicas, siendo el canal telefónico el medio más utilizado.
- → Clientes: preferentemente eligieron el portal como medio de consultas y gestión. También optaron por el contacto vía mail, solicitando información sobre la evolución de sus trabajadores accidentados, gestión administrativa de su póliza y el uso de los sitios de autogestión.

En relación a los sitios de autogestión, realizamos diferentes desarrollos y mejoras, entre las cuales se encuentra una funcionalidad para que el cliente pueda informar la cancelación de saldos pendientes, adjuntando los comprobantes de pago correspondientes. Asimismo, se disponibilizó para aquellos clientes que tengan seguros contratados en San Cristóbal, la posibilidad de consultar y descargar las pólizas vigentes con sus cupones de pago. Finalmente, se mejoró la experiencia de usuario en todas las funcionalidades de Asociart Mobile Clientes.

CULTURA DE PREVENCIÓN Y RESPONSABILIDAD

Es nuestra prioridad la reducción de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales. A través de un equipo propio conformado por más de 80 profesionales en Higiene y Seguridad brindamos:

- → Apoyo y asesoramiento técnico sobre la prevención de riesgos y enfermedades profesionales.
- → Capacitación para el desarrollo de una cultura preventiva.
- Asistencia técnica, trabajando en el plan de prevención que mejor se adapte a cada organización.
- → Servicios de medicina preventiva vigilando la salud del trabajador expuesto a agentes de riesgo.

Accesibilidad

Adaptamos los materiales de prevención de riesgos del trabajo para asegurar que todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades, puedan acceder a la información de manera efectiva y equitativa. Entre las novedades del período se destacan:

- → La inclusión de intérpretes de señas para personas hipoacúsicas en los ciclos anuales de capacitaciones virtuales.
- → La distribución de material de formación en Prevención de Riesgos con caracteres grandes y en sistema braille, para las personas con dificultades en la visión.
- → Háblalo: Accesibilidad en centros médicos.

Semana de la Seguridad

Realizamos la Semana de la Seguridad del 22 al 26 de abril, con gran reconocimiento por parte de organismos externos y la participación de más de 1.000 asistentes. GSC Reporte de Sustentabilidad 2023-2024

Carta del CEO Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable Negocios sostenibles Organización comprometida

Vínculos responsables

Anexo



SEMANA DE LA SEGURIDAD **INSCRIPTOS** Enfermedades cardiovasculares, 126 ¿Cómo prevenirlas? DÍA 2 Accidentes in itinere y en comisión laboral 358 Medicina del Viajero: lo que tenemos DÍA 3 que saber cuando viajamos y cómo 114 cuidarnos del dengue De la Exclusión a la Innovación: DÍA 4 el cambio de mirada para la discapacidad 107 y el trabajo DÍA 5 Vivir para trabajar o trabajar para vivir 197 900 **TOTAL** NUEVA CAPACITACIÓN **INSCRIPTOS** RES S.R.T. 61/23 - MEDIDAS 249 DE SEGURIDAD EN ALTURA

Indicadores de capacitación

ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN	CANTIDAD
Asesoramiento Virtual por ventanilla electrónica	780.200
Asesoramiento Virtual general por otros medios electrónicos	925
Capacitaciones presenciales	272
Capacitaciones virtuales	523
Visitas presenciales en establecimientos y obras	65.644



Indicadores de desempeño

Nuestros indicadores de performance en materia de prevención se rigen por mantener la Frecuencia Relativa Siniestral Anual (FRSA), incrementar las visitas de los prevencionistas a clientes, y reducir los accidentes mortales, graves y leves.

DESCRIPCIÓN	2023-2024	2022-2023	2021-2022
Frecuencia Relativa Siniestral Anual (FRSA)	6,57% (los casos COVID ya no se discriminan en este ejercicio)	7,08% (7,15 con casos COVID)	6,44% (7,82 con casos COVID)
Visitas promedio	3,00	2,66	2,11
Siniestros registrados anualmente	70.024 (los casos COVID ya no se discriminan en este ejercicio)	75.456 (76.164 con casos COVID)	64.672 (78.597 con casos COVID)
Siniestros mortales	(los casos COVID ya no se discriminan en este ejercicio)	70 (100 con casos COVID)	64 (182 con casos COVID)

Reporte de Sustentabilidad 2023-2024

Carta del CEO

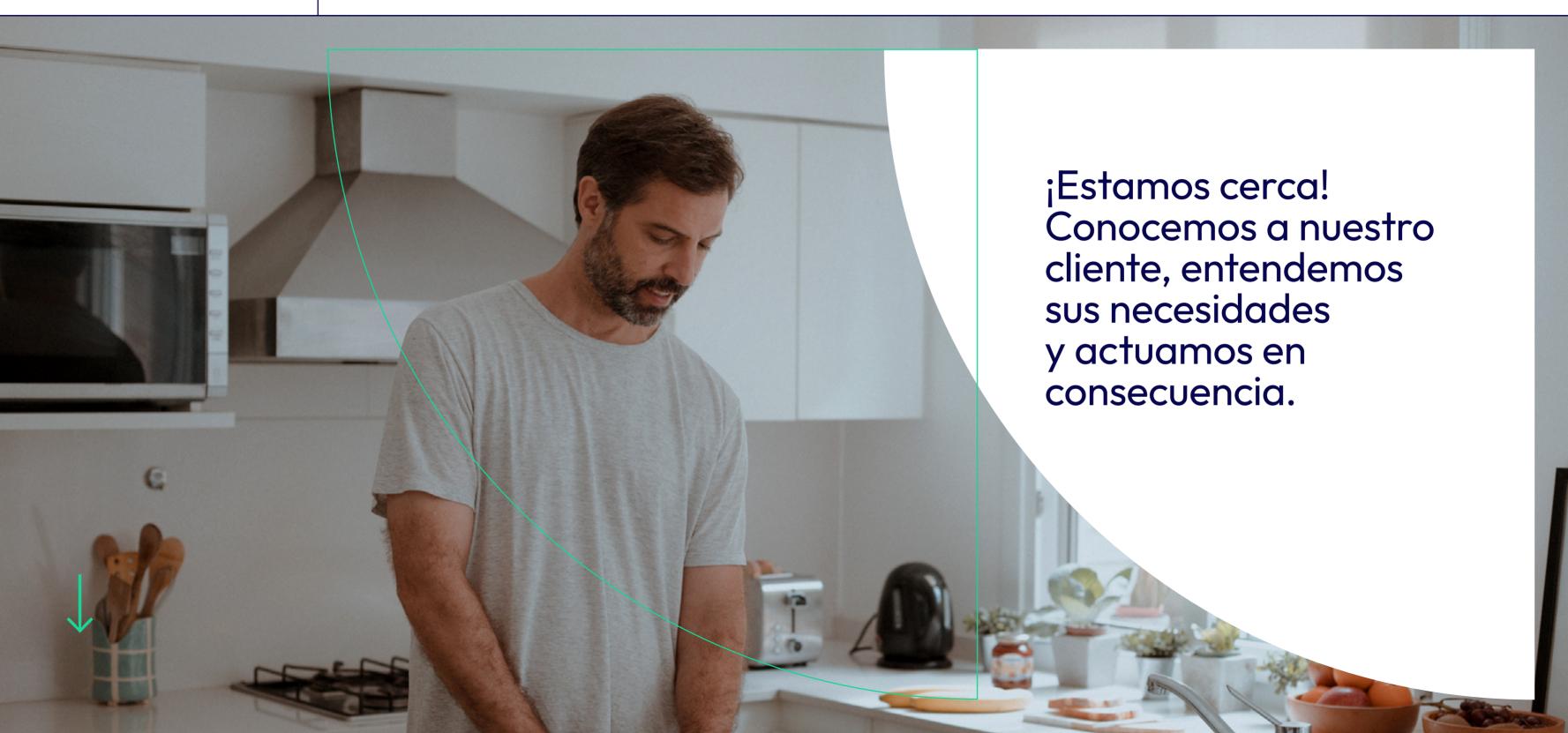
Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable Negocios sostenibles Organización comprometida Vínculos responsable

Anex







PRODUCTORES ASESORES DE SEGUROS (PAS)

Son nuestro principal canal de comercialización y quienes tienen el vínculo directo con el asegurado y el cliente. Garantizan nuestra cobertura en todo el país y brindan cercanía estableciendo un vínculo directo.

Productores vigentes:

10.733

Grupo San Cristóbal

6.008

Asociart

7.569

San Cristóbal Seguros

2.359

San Cristóbal Retiro

Nuestro Portal PAS es la herramienta por excelencia. Su objetivo principal es facilitar la autogestión de nuestros productores, disminuyendo la carga operativa y maximizando su satisfacción.



+11.6%

+37.7%

de usuarios

de visualizaciones 23/24 vs 22/23

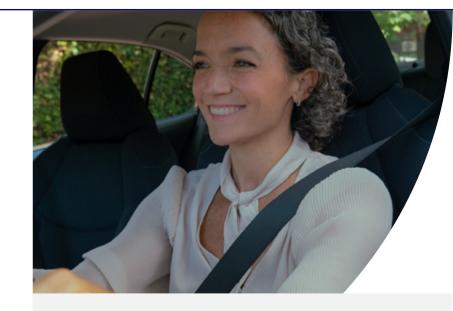
57% de la prima gestionada en SC

66,5% de las pólizas gestionadas en SC

Canal Alianzas y Brokers

Además, implementamos una estrategia comercial con Brokers y Distribuidores No Tradicionales para desarrollar negocios transversales al canal PAS, respaldados por un equipo especializado en venta y suscripciones de riesgos complejos e industriales. Apuntamos a ser la mejor opción para Brokers, Bancos, Planes de Ahorro, Comparadores Online y Retailers, desarrollando negocios rentables y de escala. Logramos un despliegue exitoso con recursos limitados, sin conflictos entre canales, obteniendo resultados satisfactorios.

- → Tuvimos un crecimiento de 244% durante el ejercicio, 18 puntos por encima de la inflación promedio del ejercicio que fue de 225,6%.
- → Tenemos más de 125.000 autos asegurados.
- → Representamos más del 25% del segmento empresas dentro de la compañía.





GSC

Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 Carta del CEO Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

Negocios sostenibles Organización comprometida

Vínculos responsables

Anexo





Asociart: satisfacción de los PAS

PAS	CANTIDAD DE INTERACCIONES
Llamadas	7.522
Mail	22.146
Chats, WhatsApp, RRSS, Mobile y Otros*	489
Presencial	1.064
Asociart Online y Mobile Productores operaciones	834.545

* Formulario electrónico, correo, libro de quejas

Estos contactos nos sirven como información para mejorar nuestros procesos, portales de autogestión y aplicaciones móviles. Como hito, en este ejercicio se desarrolló la integración de los portales que brinda la posibilidad de cotizar productos de San Cristóbal Seguros en el portal de Asociart y brindando una visión 360° del cliente Empresas.

- → Logramos un salto de calidad al momento de cotizar, disponibilizando diferentes herramientas que optimizaron dicho proceso. Entre las más destacadas podemos mencionar: la posibilidad de adjuntar el formulario 931 de AFIP con una lectura automática, la inclusión de diferentes tarifas para comparar los montos a pagar y la oportunidad de adjuntar documentación de utilidad para la cotización.
- → Cada PAS puede consultar el listado de sus unidades comerciales de manera ordenada, dando la posibilidad de enviar consultas a su Ejecutivo de Cuentas de manera directa o a través de WhatsApp desde el mismo sitio
- → Lanzamos Suscripción 2.0, en donde hubo una actualización, flexibilización y optimización de los procesos de envío de notificaciones eventuales, diarias, semanales y mensuales, posibilitando la suscripción segmentada a su cartera para las distintas notificaciones.

Fortalecimiento de los PAS

Seguimos acompañando a nuestros PAS en toda su gestión comercial. Contamos con un gran equipo que acompaña en todo el proceso, brindando un servicio de calidad para ayudarlos a gestionar la cartera de clientes.

Para desarrollar y potenciar el crecimiento de nuestros productores, trabajamos con las siguientes herramientas y actividades:

- → Centro de Capacitación.
- → Programas de formación, reconocimiento e incentivo.
- → Propuesta de valor diferencial para cada segmento.
- → Eventos de relacionamiento.
- → Reuniones de equipo.
- → Participación en eventos y exposiciones.

Plataforma de Marketing y Comunicación para PAS

El objetivo fundamental de la plataforma Soporte PAS es brindar herramientas, información, respuestas y materiales actualizados para que puedan armar sus propias campañas comerciales y potenciar sus ventas.

Está pensada y desarrollada para encontrar el material necesario para que cada PAS pueda acceder a la tienda de merchandising de la compañía, las indicaciones y pautas para aplicar los logos de las marcas con sus correctos usos, las diferentes piezas de campaña para que puedan utilizarlas e impulsar sus redes sociales, así como también, los convenios y manuales de marca para oficinas.

Actualmente 1.734 productores de San Cristóbal Seguros y 338 de Asociart ART utilizan la plataforma. GSC

Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 Carta del CEO Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

Negocios sostenibles Organización comprometida Vinculos responsables



ADN Empresarias

Se llevó a cabo una nueva capacitación dentro del Club de Mujeres teniendo como objetivo repasar el estado actual de negocios y emprender un camino de mejora que lleve a sus negocios a otro nivel. A lo largo de la capacitación trabajamos los siguientes temas.

- → Gestión de los números en tu empresa (Modelo patrimonial – económico y financiero)
- → Creación de los indicadores de gestión de tu empresa
- → Ópticas: Patrimonial, Económica y Financiera
- → Gestión de los recursos y equipo (Modelo RACI Set)
- → Cómo gestionar eficientemente tu estructura
- → Construir el liderazgo en tu organización
- → Cómo ser más eficiente en el uso de los recursos
- Time Management
- → Generar y administrar tu Propuesta de Valor (Modelo PV Set)
- → Desarrollo de una estrategia comercial
- → Marketing transversal a la organización
- → Propuesta de valor de alto impacto

Capacitación Continua

Durante este período, más de 2,500 PAS obtuvieron el certificado para la renovación de su matrícula anual, incluyendo a PAS de nuevas regiones y canales de venta

Reconocimientos e incentivos

Con el programa de fidelización, reconocemos y premiamos a nuestros PAS por su destacada gestión comercial. Además, este programa fomenta el intercambio de información y experiencias entre los participantes.

Programa TODOS A BORDO: En su séptima edición, premió a aquellos que más contribuyeron al crecimiento de la compañía durante el ejercicio. Se reconoció a 100 PAS en los Segmentos Evolución y Elite.

Tienda GSC: Sequimos expandiendo nuestra oferta con nuevos productos para que nuestros PAS dispongan de todo el merchandisina necesario.

Programa PRODUCTORES INSIGNIA: Este programa de fidelización y reconocimiento para a los 195 PAS con mayor trayectoria, identificación de marca y crecimiento dentro del Grupo San Cristóbal.

On Boarding: Le brindamos la bienvenida a los nuevos PAS. compartiendo la propuesta de valor del Grupo y alentándolos a integrarse. Además, desarrollamos una Plataforma de Inducción que incluye todas las capacitaciones necesarias para su operación.

Kit de Bienvenida: Ofrecemos un Kit de Bienvenida a los nuevos PAS que emitan pólizas dentro de los tres primeros meses de alta en el Grupo.

Academia: En línea con los objetivos corporativos, desarrollamos manuales de productos, folletos y un video que responde preguntas frecuentes sobre los productos para Empresas e Individuos. También incorporamos capacitaciones de inducción, marketina digital, la Escuela de Organizadores y el Programa Contadores.

Programa Contadores: Este programa es una herramienta clave para diferenciarnos comercialmente, ofreciendo propuestas de valor al canal y al mercado. En menos de un año desde su implementación, hemos logrado resultados sólidos:

300 nuevos binomios (+199% de lo proyectado)

+138% de empresas proyectadas para el ejercicio +133% de cápitas proyectadas para el ejercicio

Oficinas PAS

Remodelamos un total de 122 oficinas de productores en diversas regiones del país. Este esfuerzo es parte de nuestro plan de acción que tiene como objetivo mejorar la imagen y optimizar los recursos en cada una de nuestras oficinas. Las evaluaciones de satisfacción reflejaron una alta valoración positiva por parte de nuestro canal, que aprecia los cambios realizados tanto en el exterior como en el interior de las oficinas.







Nuestros proveedores son fundamentales para mantener la excelencia en nuestros servicios.

Nuestra política de compras fomenta relaciones comerciales sólidas basadas en valores como el respeto mutuo, la objetividad, la honestidad, la calidad, la transparencia y la confidencialidad, alentando la adopción de prácticas sustentables, responsables y criterios sociales y ambientales en la evaluación de proveedores.

Gracias a cada proveedor, logramos una cobertura nacional, estableciendo un vínculo directo con el cliente, conteniéndolo frente a siniestros y brindándole atención.

PROVEEDORES ESTRATÉGICOS **GRUPO SAN CRISTÓBAL**

Asesoramiento jurídico

Bienes y servicios generales

Prestaciones médicas

Insumos médicos

Servicios vinculados a siniestros

Talleres, repuestos, asistencia

Bienes y servicios generales Indicadores:



4.242

Gestiones del Depto. de Compras proveedores de bienes y servicios generales

142 Nuevos (altas en relación de área compras y abastecimiento) \$

25.4 MM de pesos compras de bienes y servicios

Entre las buenas prácticas del período se destacan avances en criterios ambientales y sociales:

→ Progresos en Acuerdos Digitales: Avances en la digitalización de acuerdos de servicios, reduciendo el uso de papel con la introducción del Portal de pagos para proveedores.

- → Estándares Laborales y de Seguridad: Nuestros acuerdos de servicio cumplen con estándares laborales, de salud y seguridad, garantizados mediante procedimientos internos específicos.
- → Selección y Apoyo a Proveedores: Preferimos proveedores locales y ofrecemos anticipos financieros en ciertas adquisiciones para apoyar su desarrollo.
- → Inclusión de Criterios Ambientales: Incorporamos criterios ambientales en las propuestas de servicios y en las matrices de evaluación, abarcando áreas como eficiencia energética y gestión de residuos. Ejemplos incluyen:
 - Compra de equipos con tecnología inverter y luminarias eficientes.
 - Uso de islas de residuos y servicios de reciclaje.
 - Adopción de utensilios metálicos y tazas reutilizables.
- Adquisición de autos híbridos y papel reciclado.

Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable Negocios sostenibles Organización comprometida

Vínculos responsables

Anexo





Prestaciones médicas y compra de medicamentosDesde Asociart ART, contamos con una red compuesta por:

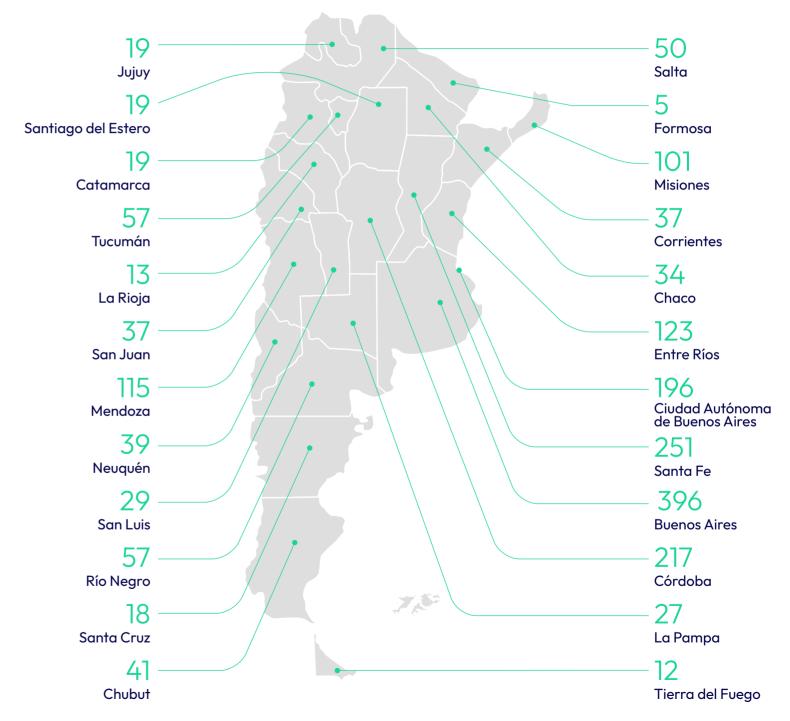
- → Prestadores médicos
- Droguerías
- → Proveedores de logística
- → Proveedores de insumos generales y de servicios

Nuestro objetivo es suministrar prestaciones y medicamentos de la más alta calidad al costo más competitivo, asegurando la excelencia en el servicio, la recuperación de los pacientes y la eficiencia en los procesos.

1.912
total general

Esta red¹ nos permite alcanzar una cobertura federal:

Distribución geográfica de proveedores



Ver detalle de la red de Asociart en página siguiente

Reporte de Sustentabilidad 2023-2024

Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal

Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

Negocios sostenibles

Organización comprometida

Vínculos responsables



Distribución de proveedores por rubro

RUBRO	CANTIDAD	RUB
Kinesiología	14,72%	Neur
Servicio de internación	10,91%	Odo
Ortopedia	9,97%	Inves
Diagnóstico por imagen	5,85%	Clínio
Traslado en remís	5,79%	Psico
Hospital público (sólo para emergencias)	4,70%	Ciruç
Farmacia	4,38%	Enfe
Profesionales sin clasificar	4,28%	Hosp
Servicios sin internación	3,13%	Reco
Médico auditor	2,30%	Fond
Ortopedia y traumatología	2,19%	Tera
Asociaciones/colegios médicos	1,72%	Labo
Anestesiología	1,67%	Gast
Terapia ocupacional	1,57%	Ópti
Traslado en ambulancia	1,57%	Méd
Oftalmología	1,51%	Otor
Otros	1,04%	Psiqu
Medicina laboral	0,99%	Clínio
Clínica médica	0,99%	Minis

RUBRO	CANTIDAD
Neurología	0,89%
Odontología	0,89%
Investigadores de siniestros	0,78%
Clínicas sin clasificar	0,78%
Psicología	0,73%
Cirugía general	0,68%
Enfermería domiciliaria	0,68%
Hospedaje	0,63%
Recalificación profesional	0,57%
Fonoaudiología	0,57%
Terapia intensiva	0,57%
Laboratorio de análisis clínicos	0,57%
Gastroenterología	0,47%
Ópticas	0,42%
Médico veedor	0,42%
Otorrinolaringología	0,42%
Psiquiatría	0,37%
Clínica/sanatorio/hosp. privado	0,31%
Ministerios/municipalidades	0,31%

CANTIDAD
0,31%
0,26%
0,21%
0,21%
0,21%
0,16%
0,16%
0,16%
0,16%
0,16%
0,16%
0,10%
0,10%
0,10%
0,10%
0,10%
0,10%
0,10%
0,10%

RUBRO	CANTIDAD
Centros asistenciales/consultorios	0,10%
Cirugía vascular periférica	0,05%
Dermatología	0,05%
Hematología	0,05%
Asistente social	0,05%
Servicios fúnebres	0,05%
Cobertura en el exterior	0,05%
Psiquiátrico con serv. de internación	0,05%
Capacitación para recalificación laboral	0,05%
Toxicología	0,05%
Traslado aéreo	0,05%
Medicina empresarial	0,05%
Asist. Herida cortopunzante	0,05%
Centros médicos Asociart	0,05%
Fisiatría	0,05%
Medicina legal	0,05%
TOTAL GENERAL	1.916



Proveedores de siniestros de Seguros Generales

Estos proveedores brindan un servicio esencial que impacta de manera directa en la percepción del servicio de nuestros asegurados. Priorizamos la contratación de proveedores nacionales, quienes fomentan el trabajo y la mano de obra local al ofrecer servicios en las áreas donde se encuentran nuestros asegurados, cumpliendo con un doble propósito: brindar una mejor atención y apoyar el desarrollo de las economías locales.

Contamos con una política de contratación para regular las relaciones comerciales a través de Acuerdos de Servicios duraderos y de satisfacción mutua, permitiendo obtener los mejores resultados económicos, de calidad y de servicio. Además de factores económicos, se priorizan aspectos de:

- → calidad de los servicios prestados.
- → integridad,
- → cumplimento de los proveedores con la legislación vigente en cuanto a materia laboral, fiscal, de derechos humanos, protección de datos, seguridad y confidencialidad y protección al medio ambiente.

SEGMENTO	Q. PRESTA- DORES RED	MONTO EROGADO
Talleres + Repuesteros	925	\$ 22.033.031.228
Fast track (Ruedas)	225	\$ 7.900.484.396
Fast track (Cristales/ Cerraduras)	367	\$ 5.965.679.373
Liquidadores & Tasadores	45	\$ 1.354.753.057
Abogados SC	99	\$ 1.123.943.434
Peritos Automotor	158	\$ 1.053.421.833
Interceptores	64	\$ 410.576.894
Galenos	24	\$ 79.879.285

Somos Grupo San Cristóbal

Contamos con un portal de prestadores. Es la herramienta esencial de gestión para los prestadores de siniestros de San Cristóbal Seguros. Aquí reciben, gestionan y proceden a la liquidación de los siniestros que la compañía delega en su representación. Para tener orden de magnitud, en aproximadamente el 80% de los siniestros interviene al menos un prestador. Una gestión eficiente de los mismos deriva en una mejor calidad de servicio para nuestros asegurados, en una optimización de recursos y reducción de posibles errores.

4,26 C-SAT (Customer Satisfaction Score) (máximo 5)

7.898 Cantidad de vehículos reparados (6.174 con repuestos y 1.724 sin repuestos)

2.316 Cantidad de siniestros con destrucción total liquidados (extrajudicialmente)

46.363 Cantidad de terceros indemnizados (RCC) extrajudicialmente

46.228 Cantidad cristales liquidados (siniestros)



22.867

Otros riesgos: siniestros de Hogar pagados extrajudicialmente

8.439

Cantidad de terceros indemnizados (RCL) extrajudicialmente



Gestión responsable de automotores

Como parte de nuestro firme compromiso con la protección ambiental, enviamos los vehículos con destrucción total a CESVI, el primer centro de reciclado de vehículos legales en Argentina, que ha procesado más de +41600 unidades. En este lugar, se lleva a cabo un minucioso proceso que incluye descontaminación, desarme, clasificación, comercialización, reciclaje y disposición final.

Las piezas que pueden ser recuperadas son identificadas con las obleas RUDAC (Registro Único de Desarmaderos de Automotores y Actividades Conexas), conforme al decreto reglamentario 744, lo que garantiza la trazabilidad en la venta de repuestos usados.

Este procedimiento no solo genera empleo en los sectores de reutilización y reciclaje de piezas, sino que también proporciona a los usuarios acceso a repuestos originales de calidad a precios más competitivos, promoviendo activamente la economía circular.



Somos Grupo

San Cristóbal

Plataforma de talleres

Es una herramienta que integra a todos los actores en un único lugar, estandarizando procesos de las distintas sucursales. Permite contar con un tracking de las reparaciones, reduciendo la carga administrativa y añadiendo un valor importante a la experiencia de los clientes al momento del siniestro proveyendo información valiosa del proceso y de todos los actores involucrados.

Funcionalidades:

- → Brindar información sobre el proceso y los actores involucrados en la reparación de los vehículos.
- → Evaluar y adoptar acciones concretas, (conversaciones con productores puntuales, incorporación de talleres en determinadas sucursales, u otras).
- Detectar desvíos de costo Gestionar proveedores (talleres y peritos).
- → Evaluar tiempos en asignar pericias de los tramitadores a través de CESVI.
- → Segmentar talleres de acuerdo a su performance.
- → Estudiar la adopción de la iniciativa Solución Express por zona geográfica y sucursal.

4,35 C-SAT (Customer Satisfaction Score) (máximo 5)

Calidad de atención

La plataforma de reclamos de terceros permite unificar y digitalizar el ingreso de reclamos, sustituyendo el envío de documentación de forma manual. Mejora la experiencia de cara a terceros, que podrían ser potenciales clientes reduciendo el ciclo de vida de los reclamos. Además, mejora también la experiencia de los productores, ofreciendo trazabilidad de los estados y visualización de la documentación enviada mientras mejora la calidad de los datos y reduce la carga operativa de los tramitadores. Permite el envío de conformidades de manera 100% digital.

Materiales reciclados:



de baterías



de aluminio



31.98 TN de neumáticos



22,15 TN de hidrocarburos



1.298.66 TN de acero

55 11,15 TN

de plástico, vidrio, madera, goma espuma y radiadores



GSC Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal

Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

Negocios sostenibles Organización comprometida

Vínculos responsables Anexo







HACEDORES POR LA COMUNIDAD

Es nuestro programa de voluntariado corporativo cuya finalidad es capitalizar el espíritu solidario de los colaboradores a través de un concurso de proyectos sociales. Los proyectos deben estar orientados a dar respuestas concretas en los ODS priorizados por Grupo San Cristóbal, ODS 1 "Fin de la pobreza", ODS 3 "Salud y Bienestar", y ODS 4 "Educación de calidad".

Los objetivos de los Hacedores por la Comunidad son:

- → Promover que los colaboradores sean agentes de cambio en sus comunidades a lo largo del país.
- → Desarrollar e impulsar proyectos que generen impacto en las comunidades.
- → Articular alianzas con organizaciones sociales locales en las comunidades donde opera el Grupo.
- → Dejar capacidad instalada en las organizaciones sociales para aportar a su crecimiento y sustentabilidad
- → Contribuir al compromiso de las personas y al reconocimiento de nuestros grupos de interés.

PROYECTOS GANADORES

Estampado futuros sostenibles

- → Objetivo: Adquirir una máquina de sublimación para realizar estampado ecológico con bolsas de plástico, enseñando a estudiantes de un colegio especial el proceso de transformación de estos materiales en objetos amigables con el medio ambiente.
- → Localidad: Rosario.
- → Sustentabilidad: Establecimiento de un espacio de capacitación permanente para estudiantes y proyección de continuidad para futuras comunidades. Impacto aproximado en 40.000 alumnos y sus comunidades.
- → Colaborador: Gabriela Aragona
- → Institución: Asociación Civil sin fines de lucro: Instituto Especializado en enseñanza diferencial Ntra, Sra, de Betharram,
- → Alcance: Se trabaja conjuntamente con una red de 48 colegios, por lo cual el impacto del proyecto puede alcanzar aproximadamente a 40.000 alumnos y sus comunidades.

2.

Comisión de Ayuda al Hospital Pediátrico Servicio de Desarrollo Infantil

- → Objetivo: Implementar estrategias de atención temprana del desarrollo infantil en colaboración con el Hospital Pediátrico Dr. Avelino L. Castelán en Resistencia.
- → Localidad: Resistencia, Chaco.
- → Sustentabilidad: Promoción de la salud v el bienestar infantil, con el objetivo de brindar herramientas para una inclusión plena en actividades.
- → Colaborador: Omar Sebastián Falcón
- → Personas Impactadas: Niños/as y familias beneficiarias del Hospital Pediátrico Dr. Avelino L. Castelán.
- → Institución: Comisión de Ayuda al Hospital Pediátrico Servicio de Desarrollo Infantil
- → Alcance: Recién nacidos y hasta los 6 años. Priorizando la atención a los menores de 3 años, tanto pacientes internados como ambulatorios del hospital, centros de salud y hospitales de menor complejidad de la provincia.

GSC Reporte de Sustentabilidad 2023-2024 Carta del CEO

Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

Negocios sostenibles Organización comprometida Vinculos responsables



"Caramelos Surtidos" Básquet Inclusivo

- → Objetivo: Remodelar y ampliar los baños del Club Social Fisherton en Rosario para mejorar la accesibilidad y la experiencia de participación de adolescentes y adultos con discapacidad en actividades deportivas inclusivas.
- → Localidad: Rosario, Santa Fe.
- → Sustentabilidad: Incorporación de elementos para garantizar la accesibilidad y el uso de materiales sostenibles.
- → Colaborador: Francisco Giaccaglia
- → Personas Impactadas: Adolescentes y adultos con discapacidad, así como miembros del Club Social Fisherton.
- → Institución: Proyecto Caramelos surtidos Club Social Fisherton.
- → Alcance: 30 personas con discapacidad y más de 160 niños, niñas, adolescentes y adultos.

"Construyendo Espacios por la Comunidad"

→ Objetivo: Construir espacios áulicos para promover la inclusión social y educativa de niños/ as y adolescentes en el Colegio San Francisco en Mar del Plata.

Somos Grupo

San Cristóbal

- → Localidad: Mar del Plata.
- → Sustentabilidad: Inicio de la construcción de espacios áulicos y adquisición de un biodigestor para el tratamiento de aguas residuales. Impacto en la continuidad de actividades educativas inclusivas y en la salud y bienestar.
- → Colaborador: Marcos Andrés Magnaterra
- → Personas Impactadas: Niños/as, adolescentes, familias y docentes de la zona del Colegio San Francisco en Mar del Plata.
- → Institución: ONG Paz y Humildad
- → Alcance: Estudiantes: 96 Adultos: 26- Plan fines estudiantes: 13 Profesores 13

Hacedores de Sonrisas

Con motivo de las fiestas de fin de año llevamos adelante Hacedores de Sonrisas, un programa mediante el cual realizamos una gran colecta de juguetes y libros para entregar a diferentes instituciones de todo el país.

En este período, colaboramos con instituciones como:

- → Hospital J. Vilela en Rosario,
- → Merendero Sabina Fracción 14 en Comodoro Rivadavia.
- Merendero Estrellita en Córdoba.
- → Fundación Valores para mi Ciudad en Tucumán.
- → Villa Lugano en CABA.

Donamos un total de 1.100 juguetes y 63 libros, con el apoyo de nuestras oficinas que se unieron a esta causa. Nuestros colaboradores recolectaron 478 juguetes y 63 libros, contribuyendo a iluminar los rostros de muchos niños.

Posta Sanitaria Las Lilas

Acompañamos a Posta Sanitaria Las Lilas, un proyecto de promoción social cuya meta es garantizar y mejorar la salud individual y colectiva de la comunidad, promovido por la Facultad de Ciencias Biomédicas: Surge en el año 2007 desde la decisión de llevar adelante una iniciativa de impacto en la comunidad cercana a la Universidad que trabaja la salud y desarrollo integral de las personas de la comunidad.



GSC

Reporte de Sustentabilidad 2023-2024

Somos Grupo San Cristóbal Carta del CEO

Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

Negocios sostenibles Organización comprometida Vinculos responsables Anexo





El compromiso social de nuestras PAS

En esta edición del Programa Hacedores ampliamos nuevamente a nuestra cadena de valor al lanzar una convocatoria de proyectos dirigida a los Clubes de Mujeres (CDM). En esta edición, aumentamos de 1 a 3 el número de proyectos ganadores:

Crisalda-Paraná

- → Objetivo: Colaborar con la compra de materiales y elementos para equipar dos departamentos donde se alojarían los adolescentes y sus familias mientras realizan el tratamiento.
- → Voluntariado: PAS del CDM
- → Fundamentos del proyecto elegido: Mejorar la calidad de vida de los bebés, niños y adolescentes de la Provincia de Entre Ríos, que con diagnóstico de tumores sólidos deben realizar su tratamiento.



- → Objetivo: Prevenir la desnutrición realizando un abordaje integral de la problemática que da origen a la extrema pobreza, fomentar el rol de la madre como principal estimuladora del niño. formar a las madres en cuanto a las diferentes etapas evolutivas de su hijo.
- → Voluntariado: PAS del CDM
- → Fundamentos del proyecto elegido: Educación nutricional basado en un conjunto de programas para prevenir la desnutrición infantil.

Una sonrisa vale más que mil palabras – Salta

- → Objetivo: Pintar y renovar la pintura del patio trasero, con imágenes alegres para los niños, pintura y vinilos de la sala de juegos. Reacondicionar las salas oncológicas.
- → Voluntariado: PAS del CDM
- → Fundamentos del proyecto elegido: Generar un espacio renovado y atractivo, para que los niños y familias, puedan tener un refugio de alegría y esperanza, ante una situación de incertidumbre y preocupación a lo largo del tratamiento oncológico.



Ética y Gobierno

Corporativo



Redes

BOSQUE SAN CRISTÓBAL

En el marco de nuestro programa "2030 lo hacemos sustentable", destacamos la importancia del Bosque San Cristóbal, ubicado en la provincia de Misiones. Este bosque forma parte del Bosque Atlántico, una esponja natural que abarca Brasil, Paraguay y Argentina, esencial para la prevención de inundaciones y la regulación del ciclo del aqua.

La ausencia de árboles aumenta la erosión del suelo y el flujo de agua hacia las cuencas hidrográficas, lo que puede causar desbordamientos de ríos e inundaciones en áreas rurales y urbanas. La deforestación altera este equilibrio natural, impactando negativamente en la economía, la sociedad y la capacidad de absorción del suelo.

Realizamos nuestra 3º plantación de otoño, sumando 250 nuevos árboles a nuestro Bosque San Cristóbal, contribuyendo así a la recuperación del Bosque Atlántico, que ha perdido más del 80% de su cobertura original. Con esta acción, ya contamos con 500 árboles en nuestro bosque.

A través de las redes sociales de San Cristóbal Seguros y Asociart, compartimos de manera inmersiva esta acción que contribuye a la conservación de la biodiversidad local y a mitigar los efectos del cambio climático al absorber dióxido de carbono y promover la salud de los ecosistemas.

Somos Grupo San Cristóbal

Bajo la premisa de que cada árbol plantado protege el entorno natural, brinda refugio y alimento a diversas especies animales y contribuye al equilibrio del ecosistema propusimos una serie de piezas que se compartieron durante un período de 10 días, dentro del cual se encontraban el Día de la Tierra y el Día del Animal.

De esta manera, acercamos a nuestra audiencia contenido que buscaba dar a conocer en profundidad el impacto REAL que nuestra acción genera sobre la flora y la fauna de la selva misionera.

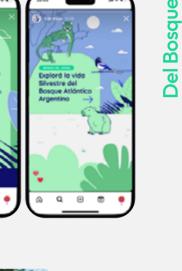
Junto a Matías Romano, fotógrafo de naturaleza y conservacionista radicado en Argentina, realizamos video content focalizados en contar, mostrar y experimentar desde el corazón de la selva misionera la importancia y el valor que se genera al proteger los bosques nativos.

Si querés conocer más sobre esta iniciativa que surgió hace tres años y llevamos adelante junto a @Bayka, podés ingresar a nuestro site haciendo clic aquí:



Del Bosque a las Redes – Cómo una reserva copó Grupo San Cristóbal.







11.100 alcance



Negocios

sostenibles



KPIs

Alcance

8 180,000 Proyectado

+400K

Real alcanzado

Usuarios y clientes fueron alcanzados por la campaña.

Reacciones



+4.000

Real alcanzado

Me gusta, comentarios, auardados, reacciones. participación en encuestas.

Comentarios positivos



+99%

Real alcanzado

Comentarios positivos.

La difusión de nuestra iniciativa en las redes sociales contribuyó significativamente a aumentar la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente.

La visibilidad que logramos en redes sociales funciona como una fuente de inspiración y agente de cambio para aquellos que desean hacer su parte para cuidar el planeta.

Al compartir colaboraciones y alianzas de éxito como el programa "2030 - Lo hacemos sustentable", logramos acercar la problemática a nuestros clientes y usuarios, generando nuevas oportunidades de participación, creando un espacio propicio para que la audiencia se involucre y motive a tomar medidas concretas hacia la sustentabilidad.

BECAS ESCOLARES

Acompañamos a 4 alumnos en el programa Futuros Egresados que busca mejorar el paso por la escuela secundaria y favorecer el egreso efectivo de los estudiantes acompañados por Cimientos. Futuros Egresados acompaña a jóvenes de entre 12 y 18 años en situación de vulnerabilidad social para que puedan terminar la escuela secundaria y proyectar su futuro con más y mejores oportunidades.

Cada uno de los jóvenes recibe una beca económica mensual y una tutoría personalizada mediante la cual se promueve el desarrollo de habilidades socioemocionales que contribuyen a mejorar su trayectoria educativa y adquirir habilidades para el futuro.

Continuamos trabajando junto al Rotary Club de Rosario Oeste acompañando con 3 becas para estudios secundarios.

CULTURA ASEGURADORA: CIRCULANTES

Continuamos con nuestro podcast Circulantes, el cual genera contenido valioso sobre movilidad sustentable y segura, que logró alcanzar las 4 temporadas con episodios dedicados a explorar cómo son las ciudades que habitamos y cómo nos movemos en ellas, mientras se propone generar un espacio de discusión positiva y amplia, conformando una comunidad activa con la participación de todos los actores sociales interesados en aportar su perspectiva sobre esta temática.

45.039 Cantidad de escuchas totales

2.658 Seguidores en Spotify

7.021 **Seguidores** en IG









PROMOVEMOS LA CULTURA

Para maximizar el impacto de nuestras acciones, la Fundación San Cristóbal concentra sus esfuerzos en tres pilares fundamentales: la prevención y el cuidado de la salud, la educación de calidad, y la respuesta activa ante desastres naturales.



Iniciativas Principales y Alianzas Estratégicas del ejercicio:

- → Formación y Capacitación Profesional: Colaboramos con el Círculo Médico de Rosario para fortalecer la formación de profesionales de la salud.
- → Apoyo a Organizaciones de Salud: Respaldamos a la Asociación Argentina de Lucha contra la Fibrosis Quística y a la Asociación Argentina de Ginecología en su labor contra el cáncer de mama.
- → Centro de Apoyo Integral Hematológico: Proveemos alojamiento a pacientes oncológicos de bajos recursos, brindando un espacio seguro y cómodo durante su tratamiento.
- → Cátedra del Agua Universidad Nacional de Rosario: Participamos en el desarrollo de estrategias comunicacionales junto a docentes y especialistas, diseñadas para informar y movilizar a la comunidad en torno al cuidado del agua.



- → Donaciones y Equipamiento Médico: Proveímos al Hospital de Niños Víctor J. Vilela de calefactores para sus habitaciones.
- → Caminata Rosa 2022: Apoyamos la 6ta edición de la "Caminata Rosa", organizada por la Fundación Cema Syntagma y Lalcec Rosario, reafirmando nuestro compromiso con la concienciación sobre el cáncer de mama.
- → Colaboración con el Club Atlético Provincial: Apoyamos las actividades recreativas y la iniciativa de copa de leche, promoviendo la integración y el bienestar infantil.
- → Asociación Civil REINICIA: Fuimos sponsor plata de la 4ta Cena a Beneficio, que tiene como objetivo acompañar a jóvenes con trastornos neurológicos, en función a sus necesidades, intereses y edad. Ofrece un centro en donde reciben sus terapias individuales y participan de actividades grupales.

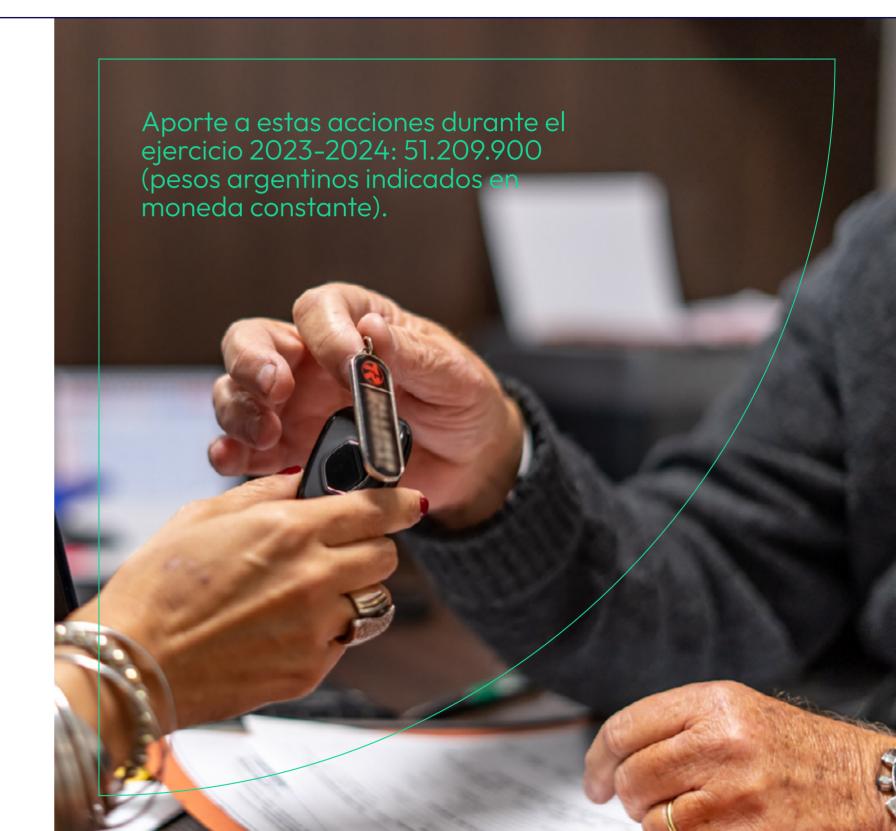
Promoción Cultural y Eventos Artísticos

- → Exposición Artística: Inauguramos la muestra ¿Qué buscamos en la inmensidad? de Sol Botsis y Anahí Lacalle en nuestro Espacio Multicultural, destacando la importancia de la amistad y el arte en la vida comunitaria.
- → Participación en Quincena del Arte Rosario 6QAR|2023: Invitamos a la comunidad a unirse a la Noche de Museos Abiertos en nuestro Espacio Multicultural, donde presentamos la muestra "Otra MÚSICA" de León Ferrari, un espacio donde la música se encuentra con las artes visuales en una obra vibrante y evocadora.
- → Exposición "Escrito en la Madera": Durante el transcurso de 2020, Fabiana Imola utilizó tablas rectangulares cuyas vetas y nudos enfatizó con pintura, transformando los diseños vegetales en una notación similar a una escritura. "Escrito en la Madera" alude a este conjunto de obras inéditas que, más allá de su simplicidad, exalta la belleza oculta en los materiales cotidianos.



- → 36° Concurso Nacional de Fotografía: Bajo el lema "Una imagen, un mensaje", organizamos este concurso anual, auspiciado por San Cristóbal Seguros, para aficionados de la fotografía, promoviendo la reflexión y la creatividad en torno a temas de libre elección.
- → Conversaciones sobre Arte Urbano: En el evento Arte Urbano en el Mundo - Conversación con MEDIANERAS, invitamos a Analí y Vanesa, artistas urbanas conocidas como MEDIANERAS, quienes compartieron detalles sobre su trabajo alrededor del mundo, lo que las inspira y las historias detrás de sus increíbles creaciones en el ámbito del Street Art.
- → Exposición "Provocación del Azar": Inauguramos nuestra temporada 2024 con una muestra de collages inéditos de Juan Grela, un artista que explora la interacción entre azar y composición. Con curaduría de Adriana Amado y Guillermo Fantoni, esta exposición es un testimonio de la creatividad y la innovación en el arte contemporáneo local.

- → Taller "En Compañía de Grela": Ofrecemos un espacio de encuentro para la creación artística, en el marco de la exposición "Provocación del Azar" y en conmemoración del Día Internacional de los Museos. Nos reunimos en el Espacio Multicultural de la Fundación San Cristóbal para compartir una obra inspirada en los collages de Grela. Su habilidad para componer y relacionar formas, colores y materiales será el punto de partida para ejercicios de improvisación creativa.
- → Exposición "Pulsiones Animales": Exhibimos esculturas antropomorfas de Abril Barrado, diseñadas para conmover y provocar una conexión emocional profunda entre las obras y sus espectadores. La curaduría estuvo a cargo de Alfredo Cherara, con video y diseño sonoro de Florencia Barrabino, y montaje de Caro Setau.







Somos Grupo San Cristóbal



CONTENIDOS

ESTÁNDARES GRI	ISO 26.000	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES		
2-1 Detalles organizacionales		Capítulo 1
2-1.a Nombre de la organización		Capítulo 1
2-1.b Naturaleza y propiedad de la forma jurídica	(710 / / 1 / / 0	Capítulo 1
2-1.c Ubicación de la sede central	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	La casa central se ubica en la ciudad de Rosario, en la calle Italia 646, y la sede corporativa en la Ciudad de Buenos Aires, en Av. Leandro Alem 855 (Torre Alem Plaza), piso 30.
2-1.d Países en los que opera		Grupo San Cristóbal cuenta con operaciones en Argentina y Uruguay
2-2 Entidades incluidas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		El presente reporte informa lo actuado por todas las empresas del Grupo en la República Argentina.
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		
2-3.a Especificar el período y la frecuencia de reporte de sustentabilidad		El período del reporte abarca desde el 01 de julio de 2023 al 30 de junio de 2024. La frecuencia es anual
2-3.b Especificar el período de reporte financiero y, en caso de que no coincida con el del reporte de sustentabilidad, explicar por qué existen diferencias.		El período del reporte financiero abarca desde el 01 de julio de 2023 al 30 de junio de 2024, al igual que el reporte de sustentabilidad

ESTÁNDARES GRI	ISO 26.000	PÁGINA
2-4 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones
2-5 Confianza externa		
2-5.a Describa las políticas y prácticas para generar confianza externa, incluyendo si el máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos están involucrados y cómo.		Capítulos 2 y 3
2-5.b Si el reporte de sustentabilidad fue verificado		El reporte no fue auditado externamente
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios		
2-6.a Sectores en los que está activo	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Nuestro servicio abarca Argentina y Uruguay. Los sectores a los que servimos por actividad, tamaño, clientes y beneficiarios son: Por actividad: Agricultura, caza, silvicultura y pesca; Electricidad, gas y agua; Transporte, almacenamiento y comunicaciones; Explotación de minas y canteras; Construcción; Servicios Financieros, inmobiliarios y profesionales; Industrias manufactureras; Comercio, restaurantes y hoteles; Servicios comunales y personales.
2-6.b Describir la cadena de valor, incluyendo: actividades, productos, servicios y mercados que sirve; cadena de suministros; entidades aguas abajo de la organización y sus actividades.		Capítulos 1 y 6
2-7 Información sobre empleados		Capítulos 2 y 5

durante el período de reporte.

ESTÁNDARES GRI	ISO 26.000	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES		
2-8 Información sobre otros trabajadores		Capítulo 5
2-9 Estructura de gobernanza y composición		Capítulo 2
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		Capítulo 2
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		Capítulo 2
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulos 2 y 3
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		Capítulo 2 y 3
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		Los contenidos de este reporte son validados por la Gerencia General
2-15 Conflictos de intereses		Capítulo 2
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		Capítulo 2
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Información no disponible
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Información no disponible
2-19 Políticas de remuneración		Información no disponible
2-20 Proceso para determinar la remuneración		Información no disponible

ESTÁNDARES GRI	ISO 26.000	PÁGINA
2-21 Ratio total anual de compensación		
2-21.a Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual mediana de toda la plantilla.	6.2; 7.4.3; 7.7.5	La relación es de 17,55
2-21.b Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual mediana de toda la plantilla	5.2, 7. 115, 7.7.5	El incremento porcentual total anual de la mediana de toda la plantilla fue del 254,50%
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	4.7; 6.2; 7.4.2	Carta Gerente General
2-23 Compromisos de política	4.4; 6.6.3	Capítulos 2 y 3
2-24 Integración de los compromisos de política		Capítulos 2 y 3
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		Capítulo 2
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	El 87,7% de nuestros colaboradores se encuentran dentro de un convenio colectivo de trabajo. 733 integrantes están afiliados al Sindicato del Seguro. Capítulo 3
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		
2-27.a Número total de instancias de incumplimientos significativas de leyes y regulaciones durante el período de reporte		La entidad no ha tenido casos al respecto
2-27.b Número total y valor monetario de las multas por incumplimiento de leyes y regulaciones pagadas		



ESTÁNDARES GRI	ISO 26.000	PÁGINA
CONTENIDOS GENERALES		
2-27.c Describir las instancias significativas de incumplimiento.		
2-27.d Describir cómo fueron determinadas las instancias significativas de incumplimiento.		La entidad no ha tenido casos al respecto
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 1
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés		Capítulo 3
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	5.3	Capítulo 3
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		
3-1.a Describir el proceso para determinar los temas materiales.		Capítulo 3
3-1.b Especificar los grupos de interés y expertos cuyas miradas influyeron en el proceso para deter- minar los temas materiales.		
3-2 Lista de temas materiales	5.2; 7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Capítulo 3

ESTÁNDARES GRI	ISO 26.000	PÁGINA
ASPECTOS ECONÓMICOS		
201-Desempeño Económico		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		Capítulo 1
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		El accionar se limita al cumplimiento normativo
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		No recibimos ayuda del gobierno durante el último ejercicio
202-Presencia en el Mercado		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local lugares donde opera la organización	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	188% (mujeres) y 188% (varones) por encima del salario mínimo
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	100% son de nacionalidad argentina

ESTÁNDARES GRI	ISO 26.000	PÁGINA
ASPECTOS ECONÓMICOS		
203-Impactos económicos indirectos		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3;	Capítulo 3
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	Capítulos 4 y 6
204-Prácticas de adquisición		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3;	Capítulo 3
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	7.7.3; 7.7.5	Capítulo 6
205-Anticorrupción		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Capítulo 3
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Capítulo 2
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Capítulo 2
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	No hubo casos confirmados.

ESTÁNDARES GRI	ISO 26.000	PÁGINA
206-Competencia Desleal		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	No se informaron acciones de este tipo.
ASPECTOS AMBIENTALES		
301- Materiales		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 3
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		Capítulo 5
301-2 Insumos reciclados utilizados		No aplica a la organización
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		
302- Energía		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capitulo 3
302-1 Consumo energético dentro de la organización	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5
302-2 Consumo energético externo		
302-3 Intensidad Energética		
302-4 Reducción del consumo energético		



ESTÁNDARES GRI	ISO 26.000	PÁGINA
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
305-7 Óxidos de Nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	6.5.3; 6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	
306- Residuos		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	6.5.3; 6.5.4	Capítulo 5
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		
306-3 Residuos generados	6.5.3	
306-4 Residuos no destinados a eliminación		
306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	
307- Cumplimiento Ambiental		
GRI 3 - Gestión temas materiales	4.6	
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales		No hubo incumplimientos de este tipo.



ESTÁNDARES GRI	ISO 26.000	PÁGINA
ASPECTOS SOCIALES		
401- Empleo		
GRI 3 - Gestión temas materiales		Capítulo 3
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		Capítulo 5
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	
401-3 Permiso parental		
403- Salud y Seguridad en el Trabajo		
GRI 3 - Gestión temas materiales		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Capítulo 5
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	6.4.6; 6.8.8	
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		

ESTÁNDARES GRI	ISO 26.000	PÁGINA
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	6.4.6; 6.8.8	Capítulo 5
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9 Lesiones por accidente laboral		
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		
404-Formación y enseñanza		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.4.7; 6.8.5	
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 5
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evalua- ciones periódicas del desempeño y desarrollo profe- sional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	

Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable Negocios sostenibles Organización comprometida Vínculos responsables

Anexo



ESTÁNDARES GRI	ISO 26.000	PÁGINA
405-Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulo 3
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Capítulos 2 y 5
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Este ejercicio el cálculo se realizó por categoría profesional, arrojando un promedio del 17% en favor de los varones.
406-No discriminación		
GRI 3 - Gestión temas materiales	, . , ,	No se registraron acciones de este tipo
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	
413-Comunidades locales		
GRI 3 - Gestión temas materiales	/ 70 / 51 / 52	Capítulo 3
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulo 6
416- Salud y Seguridad del cliente		

ESTÁNDARES GRI	ISO 26.000	PÁGINA		
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5			
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	Por la naturaleza de nuestro negocio, analizamos los impactos en la salud y seguridad de nuestros clientes en el 100% de nuestros servicios.		
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8			
417- Marketing y etiquetado				
GRI 3 - Gestión temas materiales	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5			
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	Por la naturaleza de nuestro negocio, analizamos los impactos en la salud y seguridad de nuestros clientes en el 100% de nuestros servicios.		
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6			
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	No se registraron		
418- Privacidad del cliente				

GSC Reporte de Sustentabilidad 2023-2024

Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable

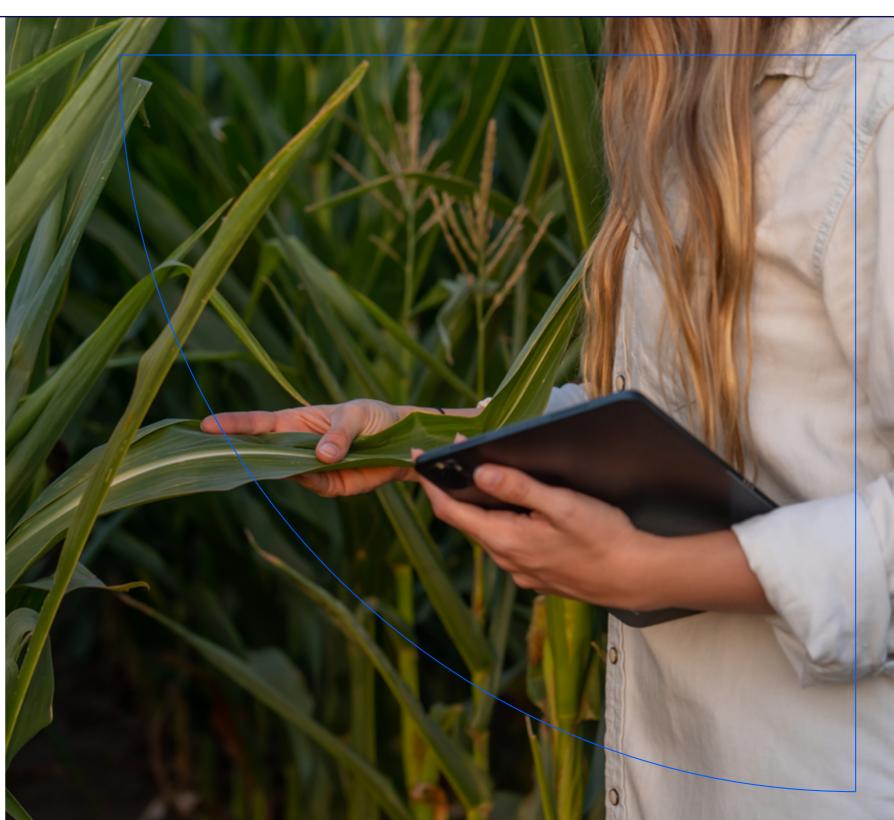
Negocios sostenibles Organización comprometida

Vínculos responsables

Anexo









CONTENIDOS SASB

TABLA 1 - TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

ТЕМА	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	REFERENCIA
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedi- mientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de infor- mación relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos.		Divisa para comunicar	FN-IN-270a.1	No hubo pérdidas de este tipo
	Relación entre quejas y reclamaciones	Cuantitativo	Velocidad	FN-IN-270a.2	Capítulo 6
	Tasa de retención de clientes	Cuantitativo	Velocidad	FN-IN-270a.3	Información no disponible
	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos	Debate y análisis	n/a	FN-IN-270a.4	"En todo proceso de comercialización de seguros, debe garantizarse al asegurable/ tomador un trato digno y equitativo cumpliendo con las siguientes condiciones: a. Identificación de la aseguradora y productor/agente institorio que interviene en la contratación, en caso de corresponder. b. Derecho a información clara, precisa y veraz acerca del seguro ofrecido, que deberá incluir información sobre el riesgo cubierto, sumas aseguradas, premio del seguro y forma de pago. c. Deberá advertirse que las pólizas contienen exclusiones y límites. Adicionalmente, debemos incluir: 1. El servicio telefónico de la Superintendencia de Seguros de la Nación 0-800-666-8400; 2. La página web del Organismo: (www.argentina.gob.ar/ssn); 3. El número de inscripción en el Registro correspondiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación."



TABLA 1 - TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	REFERENCIA
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en la gestión de inversiones	Total de activos invertidos, por sector y clase de activo	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-IN-410a.1	Información no disponible
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones.	Debate y análisis	n/a	FN-IN-410a.2	Capítulos 3 y 4
Políticas diseñadas para incentivar la conducta responsable	Primas netas emitidas relacionadas con la eficiencia energética y la tecnología con baja emisión de carbono	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-IN-410b.1	Información no disponible
	Análisis de productos o características de productos que incentivan la salud, la seguridad o acciones o comportamientos ambientalmente responsables	Debate y análisis	n/a	FN-IN-410b.2	Capítulo 1
Exposición al riesgo ambiental	Pérdida máxima probable (PML) de productos asegurados a causa de catástrofes naturales relacionadas con el clima	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-IN-450a.1	Información no disponible
	Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-IN-450a.2	Información no disponible

TABLA 2 - PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

PARÁMETRO DE ACTIVIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	REFERENCIA
Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos	Cuantitativo	Número	FN-IN-000.A	Capítulo 1

GSC Reporte de Sustentabilidad 2023-2024

Carta del CEO

Somos Grupo San Cristóbal Ética y Gobierno Corporativo

Lo hacemos sustentable Negocios sostenibles Organización comprometida Vínculos responsables

Anexo





En este 7mo Reporte de Sustentabilidad 2023/2024, Grupo San Cristóbal destaca la colaboración y el compromiso de todo el equipo operativo que participó en su elaboración.

¡Muchas gracias!

COORDINACIÓN INTEGRAL

Equipo de Comunicaciones y Sustentabilidad del Grupo San Cristóbal

ASESORAMIENTO CONFORME A LA GUÍA GRI STANDARDS

SMS - San Martín, Suárez y Asociados www.sms.com.ar

CONCEPTO Y DISEÑO

Tholon



Grupo San Cristóbal

